

getränke

02 | 2011

FACHZEITSCHRIFT des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs



Aktuell:
**Qualität und perfekte Dienstleistung
bestimmen das Genusserlebnis in der Gastronomie**

Im Portrait:
REXAM in Österreich

News & Trends:
125 Jahre Coca-Cola

Inhalt

- 03 Editorial
des Herausgebers
- 04 Aktuell
Qualität und perfekte Dienstleistung
bestimmen das Genusserlebnis
- 06 Steuer-Tipp
Arbeitsmarktöffnung
seit 1. Mai 2011
- 08 International
Brau Bevale 2011:
Vorsprung durch Effizienz
- 10 Portrait
REXAM in Österreich
- 12 Zahlen und Fakten
Verpackungssammlung
weiter auf dem Vormarsch
- 14 News & Trends
Brauerei Jos. Baumgartner eröffnet
neues Verwaltungsgebäude

125 Jahre Coca-Cola

Think Pink: Trink Pink!

Getränke Schrottsammer
setzt auf Mowis
- 19 Mitglieder

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der
Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen
Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband,
1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen,
Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz,
Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum,
Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk.,
Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck Holzhausen Druck GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche
Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und
Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie
technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes
und nicht mit einem Urhebervermerk gekenn-
zeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung
übernommen. Printed in Austria.

Liebe Leserinnen und Leser



Der Sommer kündigt sich an und mit den warmen Temperaturen steigt auch der Durst der Österreicher und Österreicherinnen. Die heimische Getränkebranche punktet auch in diesem Jahr mit innovativen Produktideen und trifft den Geschmack der heimischen VerbraucherInnen, sowohl im Handel als auch in der Gastronomie und unterwegs. Damit bleibt der Markt insgesamt dynamisch und das Angebot abwechslungsreich – ganz nach den KonsumentInnen-Wünschen nach Vielfalt.

Die gesamte Branche ging mit einem guten Start ins heurige Jahr und die Vorzeichen für weiteres Wachstum stehen gut. Potenzial nach oben ist auf jeden Fall gegeben: Der heimische Mineralwasser-Pro Kopf-Verbrauch liegt aktuell bei rund 90 Litern pro Jahr – damit rangiert Österreich u. a. hinter direkt vergleichbaren Ländern wie Deutschland und der Schweiz. Gemeinsam mit Ihnen als BranchenvertreterInnen bin ich überzeugt, dass der Durst in Österreich – mit der Unterstützung eines heißen Sommers – noch weiter anziehen wird.

Der Sommer bedeutet selbstverständlich Hochsaison in der Gastronomie. Aber auch im „Außer-Haus-Konsum“-Bereich steckt, gerade in einer immer mobiler werdenden Gesellschaft einiges an Potenzial. Hier kommt es stark darauf an, den KonsumentInnen das Getränkeangebot überall dort zugänglich zu machen, wo sie Durst haben.

Die Getränkebranche hat heuer noch ein intensives Arbeitsprogramm vor sich: Gemeinsam mit dem Organisationsteam freue ich mich auf eine impulsstarke Ländertagung der Arbeitsgemeinschaft der Erzeuger alkoholfreier Erfrischungsgetränke und auf die Hauptversammlung des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs. Dieser wichtige Branchentreff bietet einmal mehr spannende Vorträge zu Themen und Herausforderungen der Getränkewirtschaft, und zwar am 22. September 2011 in Baden bei Wien. Ich lade alle Mitglieder schon heute zur regen Teilnahme an der Tagung ein: Dieser Termin ist eine wichtige Gelegenheit zur Vernetzung und zum Austausch über Branchenthemen. Zudem begrüße ich am Vorabend der Veranstaltung alle TeilnehmerInnen gerne in Bad Vöslau bei einer Führung durch die Vöslauer Mineralwasser AG und einem Empfang mit anschließendem Abendessen.

Bis dahin lade ich alle ein, aktiv an den Aktivitäten des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs teilzunehmen und freue mich auf einen „heißen Sommer“!

Dr. Alfred Hudler