

## Inhalt

- 03 Editorial  
des Herausgebers
- 04 Aktuell  
Ländertagung 2015 in St. Pölten  
Zusammenfassung des Vortrages von  
Stefan Bruckbauer
- 08 Steuertipp  
Steuerreform 2015
- 10 Recht  
Belegerteilungspflicht bei  
Verkaufsautomaten abgemildert
- 11 Events  
LVA-Seminarherbst 2015
- 12 Portrait  
Brauerei Schnaitl
- 14 Leute  
Sandra Holzinger neue Leiterin  
der ARA-Unternehmenskommunikation  
  
Brauerei Ried stellt sich neu auf  
  
Mario Pulker neuer Obmann im WKÖ-  
Fachverband Gastronomie
- 16 News & Trends  
Homepage bietet umfassende  
Information über Energydrinks  
  
Almdudler in Deutschland  
von Pfanner vertrieben  
  
Brauerei Murau gewinnt  
Fast Forward Award
- 18 International  
Über 60 Milliarden  
PET Flaschen in Europa recycelt
- 19 Mitglieder

### Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der  
Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen  
Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband,  
1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen,  
Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz,  
Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum,  
Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk.,  
Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal  
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: „agensketterl“ Druckerei GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche  
Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und  
Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie  
technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes  
und nicht mit einem Urhebervermerk gekenn-  
zeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung  
übernommen. Printed in Austria.

# Liebe Leserinnen und Leser!



Dieser Sommer hat der gesamten Getränkebranche in Österreich sehr gut getan. Es gibt kaum einen Marktteilnehmer, der angesichts der so lange anhaltenden Schönwetterperiode nicht ein erfreuliches Wachstum im Juli und August verzeichnen konnte.

Dennoch ist es klug, auch nach dieser Hitzewelle kühlen Kopf zu bewahren. Das erste Halbjahr 2015 hat gezeigt, dass die Rahmenbedingungen für die Branche nicht leichter geworden sind. Die Absatzkanäle werden immer vielfältiger, die Ansprüche an die Hersteller steigen immer weiter.

Dabei geht es oft nicht nur um neue Produkte oder innovative Verpackungen. Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten fordern von Unternehmen und Marken Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung, also „Corporate Social Responsibility“ ein, wie es in der Fachsprache heißt.

Viele Betriebe auch aus der Getränkebranche verfassen daher Nachhaltigkeitsberichte, um die Bemühungen im Umweltbereich sowie das Verantwortungsbewusstsein in gesellschaftlichen Fragen zu dokumentieren. Eine besonders eindrucksvolle Dokumentation darüber, wie es um die soziale Verantwortung unserer Branche bestellt ist, haben die aktuellen Ereignisse der vergangenen Wochen gezeigt.

Die Welle der Hilfsbereitschaft der Zivilgesellschaft bei der Betreuung von tausenden Flüchtlingen in Österreich wurde von vielen Unternehmen aus der Getränkebranche und dem Handel mit großem Engagement unterstützt. Ein Zeichen, dass bei aller Härte, die das Geschäft und der Wettbewerb mit sich bringen, die Menschlichkeit nicht verloren gegangen ist. Dafür möchte ich mich bei allen bedanken, die mitmachen und helfen.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Erfolg

Dr. Alfred Hudler