

# getränke

FACHZEITSCHRIFT des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs

Aktuell:  
**Eigenmarken. Marken mit Profil?**

Im Portrait:  
**70 Jahre Chabeso**

Zahlen & Fakten:  
**Inflation frisst Kaufkraft**

## Inhalt

- 03 Editorial  
des Herausgebers
- 04 Aktuell  
Eigenmarken. Produkt-  
Verpackungshülle oder ernst zu  
nehmende Marken mit Profil?  
  
Carbon Footprint, Water Footprint &  
Eco Footprint – Tools zur Bewertung der  
Produktnachhaltigkeit
- 09 Zahlen und Fakten  
Inflation frisst Kaufkraft  
  
Massive Senkung der ARA Tarife
- 12 Events  
Das -Seminarprogramm  
im 1. Halbjahr 2012
- 13 Portrait  
70 Jahre Chabeso
- 15 News & Trends  
„Best of Bock“  
  
Steviolglycoside in EU als  
Süßungsmittel zugelassen
- 18 Steuer-Tipp  
Änderungen durch das  
Budgetbegleitgesetz 2012
- 19 Mitglieder

### Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der  
Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen  
Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband,  
1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen,  
Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz,  
Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum,  
Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk.,  
Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal  
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck Holzhausen Druck GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche  
Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und  
Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie  
technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes  
und nicht mit einem Urhebervermerk gekenn-  
zeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung  
übernommen. Printed in Austria.

# Liebe Leserinnen und Leser



Das neue Jahr im Blick freue ich mich mit Ihnen auf spannende und impulsstarke kommende Monate für die österreichische Getränkebranche.

2012 wird uns, zusätzlich zur dynamischen Marktentwicklung und neuen abwechslungsreichen Getränke-Angeboten in Handel, Gastronomie und Hotellerie sowie On-the-Go vor allem ein Thema beschäftigen: Konkrete Leistungen, Maßnahmen und Aktivitäten im Sinne der Nachhaltigkeitsagenda für Getränkeverpackungen sowie der von der Branche unterzeichneten Zusatzvereinbarung.

Insgesamt ist ein verstärktes Nachhaltigkeits-Engagement als Chance zu sehen, allen Interessensvertretern sowie der Öffentlichkeit – also unseren KonsumentInnen – zu zeigen, dass die Getränkebranche ihre ökologische ebenso wie ihre ökonomische Verantwortung wahrnimmt und lösungsorientiert denkt und handelt.

Nachhaltigkeit ist einer jener gesellschaftlichen Werte, der seit Jahren an Bedeutung zulegt – und das ist gut so. Jedes Unternehmen der Branche ist daher gefordert, Ideen und Lösungen einzubringen und Maßnahmen zu setzen, die zeigen, dass Umweltengagement einen fixen Platz in der Getränkeindustrie hat – dazu sind wir den KonsumentInnen gegenüber verpflichtet.

Gefragt sind auch Innovationen im Mehrwegbereich, mit dem Ziel, die Attraktivität von Mehrweg für die Konsumenten zu erhöhen.

Im Einwegbereich ist mit dem in Österreich hervorragend etablierten Bottle-to-Bottle-Recycling, wie z.B. bei PET to PET in Müllendorf, schon ein beachtlicher Schritt zur Schließung des Wertstoffkreislaufs gelungen. Im nächsten Schritt soll die Performance von Einweggebinden weiter verbessert werden, etwa durch Erhöhung des Recyclat-Einsatzes bei PET Flaschen.

Und nicht zuletzt sagen wir dem Thema Littering den Kampf an. Für die Getränkebranche bedeutet dies einen Verzicht auf die Bewerbung des Wegwerfens ebenso wie eine Intensivierung der Evententsorgung – der Sammlung von Getränkeverpackungen bei den tausenden Großveranstaltungen, die jedes Jahr in Österreich durchgeführt werden.

Stellen wir 2012 also nachhaltige Weichen und seien wir für nachfolgende Generationen beispielgebend aktiv. Der gesamten Branche wünsche ich, gemeinsam mit Obmann Stellvertreterin Susanne Lontzen von der Coca-Cola HBC Austria GmbH sowie mit Jutta Kaufmann-Kerschbaum und ihrem Team, ein erfolgreiches Getränke-Jahr!

Dr. Alfred Hudler