

getränke

01 | 2012

FACHZEITSCHRIFT des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs

Aktuell:
Getränkemarkt 2011

Aktuell:
Bier-Bilanz 2011: Österreich hängt Deutschland ab

Im Portrait:
800 Jahre Tiroler Sauerbrunn

Liebe Leserinnen und Leser



Das erste Quartal ist nun schon fast vorüber, die österreichische Getränkebranche ist ambitioniert und mit frischen Ideen ins neue Jahr gestartet. Nun heißt es, diesen „Drive“ schwungvoll und nachhaltig „mitzunehmen“, mit neuen Trends bei den KonsumentInnen zu punkten und dem Markt neue Impulse zu geben.

Die Zahlen für den heimischen Getränkemarkt 2011 sind – vor allem wegen des nicht gerade berühmten Sommers – etwas hinter den Erwartungen geblieben. Der vorläufige Pro-Kopf-Verbrauch an Mineralwasser zum Beispiel wird bei rund 88,4 Litern liegen, was einem leichten Rückgang gegenüber dem Vorjahr entspricht.

Erfreulich ist die Entwicklung auf den Exportmärkten: So wurden die Exporte vergangenes Jahr um fast 11 Prozent gesteigert. Der internationale Durst auf das vielfältige heimische Angebot ist also groß – darauf können wir stolz sein. Innovation und Trendgespür zahlen sich aus, und gerade im umliegenden Ausland haben Getränke aus Österreich noch beachtliches Potenzial.

Insgesamt ist die Entwicklung des letzten Jahres Ansporn, heuer noch trend- und zukunfts-orientierter zu arbeiten und den KonsumentInnen – wetterunabhängig – ordentlich Lust auf leichte Erfrischung in allen Alltags- und Konsumsituationen zu machen. Der Markt bleibt dynamisch, KonsumentInnenwünsche und -bedürfnisse ändern sich laufend, seien es Parameter wie wachsende Mobilität, Gesundheitstrend oder Nachfrage nach Natürlichkeit und Ursprünglichkeit.

Neue Angebote bei Produkten, Kreativität und intensive Marktbearbeitung müssen also 2012 mehr denn je im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen. Zusätzlich müssen uns auch konkrete Leistungen, Maßnahmen und Aktivitäten im Sinne der Nachhaltigkeitsagenda für Getränkeverpackungen beschäftigen. Damit können wir unseren KonsumentInnen, ebenso wie den relevanten Stakeholdern, gegenüber zeigen, dass die Getränkebranche ihre ökologische Verantwortung annimmt und lösungsorientiert handelt. Der internationale Trend geht stark in Richtung Gewichts- und Verpackungsreduktion, und dabei sind auch die österreichischen Getränkehersteller sehr aktiv. In Verbindung mit dem hervorragenden Wertstoffkreislauf, wie wir ihn in Österreich haben, sind wir auf dem heimischen Markt schon sehr gut aufgestellt. Das gilt es wieder und wieder zu betonen, weiter auszubauen und noch zu verstärken. Ich sehe dies als spannende gesellschaftliche Herausforderung, der sich die Getränkebranche gerne mit innovativen Lösungen stellen wird.

Gemeinsam mit dem Team des Getränkeverbandes wünsche ich uns allen einen nachhaltigen Frühlingsbeginn, einen guten Auftakt für die Getränke-Hochsaison sowie „heiße“ Impulse für die gesamte Getränkebranche!

Dr. Alfred Hudler

Inhalt

- 03 Editorial
des Herausgebers
- 04 Aktuell
Getränkemarkt 2011

Brauereiverband zieht positive
Bier-Bilanz 2011: Österreich hängt
Deutschland ab
- 08 Portrait
800 Jahre Tiroler Sauerbrunn
- 10 Steuer-Tipp
Stabilitätsgesetz 2012
- 12 Leute
Beatrix Mayer neuer Tetra Pak
Environment & Communication Manager

Harald Hauke neuer AGR-
Geschäftsführer
- 13 Events
Brau Beviale 2012
- 13 News & Trends
LVA eröffnet am
neuen Standort Klosterneuburg

Ottakringer packt neues Outfit aus

Neu: Römerquelle emotion
freche Römer

Innovationen, Innovationen, ...
- 17 Technologie
Mettler Toledo InPro 8600®: Ein Sensor
für drei Messungen
- 18 International
Einigung bei der gegenseitigen
Anerkennung von Bio-Standards
- 19 Mitglieder

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der
Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen
Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband,
1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen,
Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz,
Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum,
Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk.,
Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck Holzhausen Druck GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche
Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und
Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie
technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes
und nicht mit einem Urhebervermerk gekenn-
zeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung
übernommen. Printed in Austria.