

19 News & Trends

„VO ÜS“
neu im Ländle

14 Portrait

Eckes-Granini
Austria GmbH

11 Recht

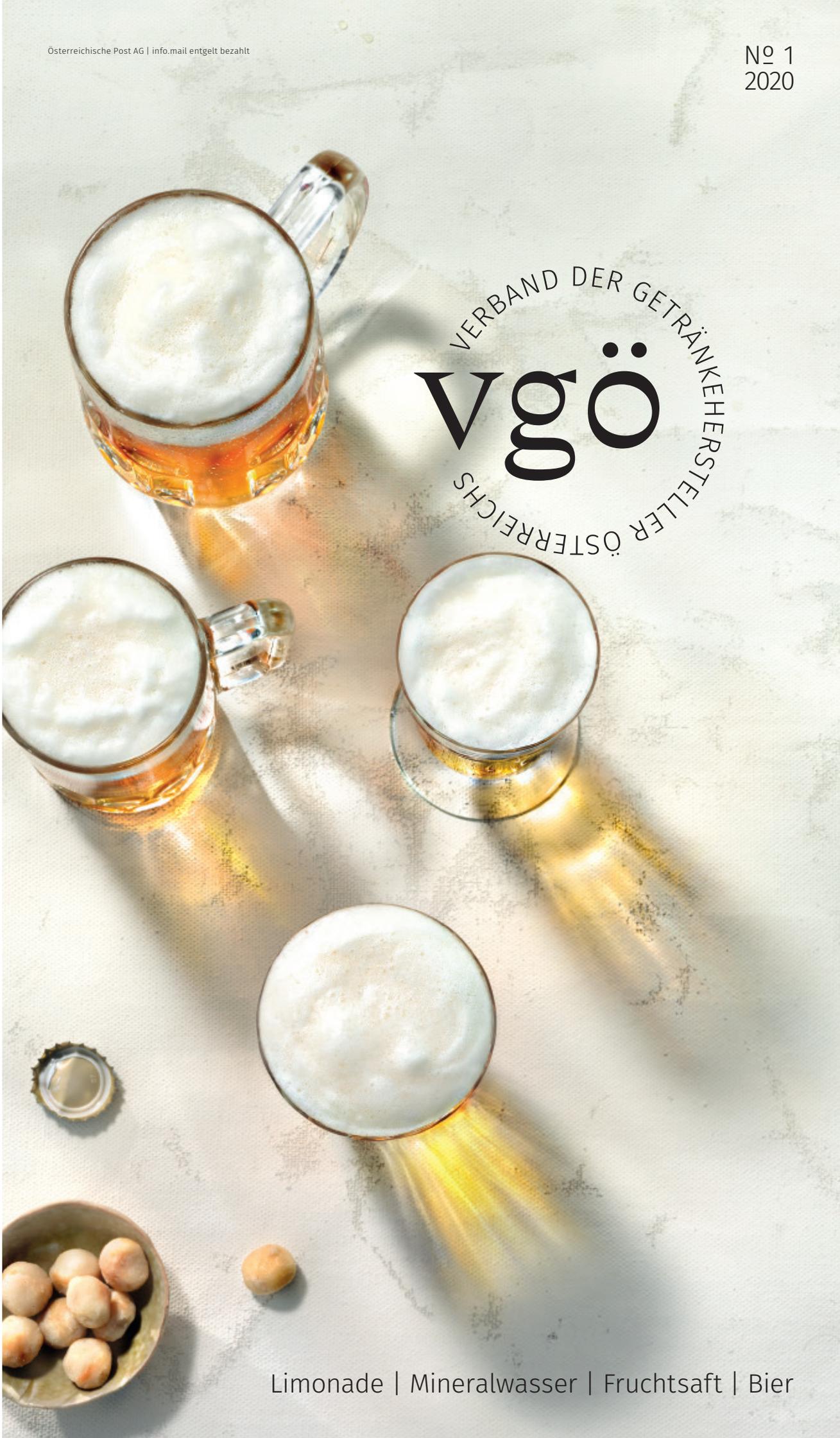
Primäre Zutat(en)
in Erfrischungs-
getränken

04 Aktuell

Getränkemarkt 2019

Fachzeitschrift des Verbandes der
Getränkehersteller Österreichs

Getränke ^{vgö}



VERBAND DER GETRÄNKEHERSTELLER
ÖSTERREICHS
vgö

Limonade | Mineralwasser | Fruchtsaft | Bier



Impressum

Getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der
Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen
Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber:
Verband der Getränkehersteller Österreichs
Zaunergasse 1-3, 1030 Wien, T +43 1 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler,
Mag. Siegfried Menz, Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Dr. Johann
Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal
Anzeigenleitung: Andreas Lichal

Gestaltung: Christoph Lepka

Coverfotografie: Bernhard Angerer/Wien

Repro & Druck:
Print Alliance HAV Produktions GmbH
Druckhausstraße 1, A-2540 Bad Vöslau

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richt-
preise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler,
Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten.
Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urheber-
vermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine
Haftung übernommen. Printed in Austria.



Liebe Leserinnen
und Leser,

ein Editorial ist dieser Tage ohne die Erwähnung der Coronakrise und ihrer Auswirkungen auf die Getränkebranche nicht vorstellbar.

Aus diesem Grund musste auch die für das Frühjahr vorgesehene Ausgabe unserer Fachzeitschrift entfallen, dafür erscheint die aktuelle „Getränke“, die Sie nun in Händen halten, etwas umfangreicher.



Als Teil der sogenannten kritischen Infrastruktur, die zur Versorgung der Österreicherinnen und Österreicher einen wesentlichen Beitrag liefert, konnte die österreichische Getränkewirtschaft ihre Produktion zwar weitgehend uneingeschränkt weiterführen, die Krise blieb aber dennoch nicht ohne drastische Folgen. Der Shutdown der Gastronomie – eines wichtigen Partners der Getränkehersteller – führte zu starken Umsatzeinbußen, welchen mit Kurzarbeit und anderen Maßnahmen begegnet werden musste. Insbesondere Getränkeunternehmen mit einem hohen Gastronomieanteil trafen die Krisenmaßnahmen der Regierung stark.

Jetzt, nach der Wiedereröffnung, gilt es die Gastronomie zu unterstützen: Auch wenn die Getränkehersteller ihre Solidarität mit ihren Gastronomiekunden während des und nach dem Shutdown mit den verschiedensten Maßnahmen unter Beweis stellten, wird es kräftiger Unterstützungsmaßnahmen seitens der öffentlichen Hand bedürfen, die über das angekündigte Wirtschaftspaket der Bundesregierung hinausgehen. Die bereits umgesetzte Senkung des Umsatzsteuersatzes auf offen ausgeschenkte alkoholfreie Getränke in der Gastronomie und die angekündigte Senkung der Umsatzsteuer auf alle Speisen und Getränke sind zweifellos erste, gute Schritte, werden aber allein nicht ausreichen.

Von der Coronakrise unbeeinflusst laufen aber auch die Diskussionen über die beste Strategie zur Umsetzung der europäischen Kreislaufwirtschaftsziele weiter. In dieser Ausgabe finden Sie daher aus Anlass des Anfang Juni abgehaltenen Runden Tisches im Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK) einen entsprechenden Hintergrundbericht.

Die Getränkebranche steht für jenes System, das ganzheitlich – im Sinne aller ökonomischen, ökologischen sowie sozialen Kriterien – am besten zur Erreichung der europäischen Kreislaufwirtschaftsziele geeignet ist. Wir begrüßen daher den vom BMK gestarteten Dialog und die Vorgehensweise einer evidenzbasierten Entscheidung auf Basis aller Prämissen und Fakten. Zukünftige Lösungen können nur in Einklang mit Österreichs Getränkewirtschaft erarbeitet werden.

Österreichs Getränkeindustrie war schon immer Teil der Lösung und wird auch in Zukunft ihre ökologische Verantwortung wahrnehmen, umweltfreundliche Verpackungen vorantreiben und sich am Prozess der Ausgestaltung eines künftigen Systems kooperativ beteiligen.

Liebe Leserinnen, liebe Leser, geschätzte Kolleginnen und Kollegen, ich hoffe, dass Sie und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesund durch die Krise kommen. Jetzt heißt es die Ärmel hochkrempeln – ich wünsche uns allen, dass wir in den kommenden Monaten die wirtschaftlichen Herausforderungen für unsere Unternehmen gut meistern.

Dr. Alfred Hudler

Inhalt

03

Editorial
des Herausgebers

04

Aktuell
Brau-Bilanz 2019:
Regional ist optimal - Bier aus
Österreich legte im Vorjahr weiter zu
~
Natürliches Mineralwasser
aus Österreich: Heimische
Mineralwasserabfüller steigerten
Inlandsabsatz 2019 erneut
~
Getränkemarkt 2019
~
Pfanddiskussion verstellt
den Blick auf das große Ganze

11

Recht
Primäre Zutat(en)
in Erfrischungsgetränken

14

Portrait
Eckes-Granini
Austria GmbH

16

News & Trends
Ausbildung
Echt, unverwechselbar und bewährt
~
Gasteiner Mineralwasser launcht
Gasteiner Apfel in der Dose
~
„VO ÜS“
neu im Ländle
~
Egger Getränke investiert
in neue Glasanlage

22

Leute
Personelle Änderungen bei
Coca-Cola HBC Österreich

23

Mitglieder