



VERBAND DER GETRÄNKEHERSTELLER
ÖSTERREICHS
vgö



Impressum

Getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der
Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen
Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber:
Verband der Getränkehersteller Österreichs
Zaunergasse 1-3, 1030 Wien, T +43 1 713 15 05

Vorstand: Mag. Herbert Bauer, Dr. Alfred Hudler,
Ing. Hermann Pfanner, Walter Scherb Msc.,
Mag. Gerhard Schilling

Redaktion: Mag. Florian Berger, Dr. Johann Brunner,
Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal
Anzeigenleitung: Andreas Lichal

Gestaltung: Christoph Lepka

Coverfotografie: Bernhard Angerer/Wien

Repro & Druck:
Print Alliance HAV Produktions GmbH
Druckhausstraße 1, A-2540 Bad Vöslau

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urhebervermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Printed in Austria.



Liebe Leserinnen
und Leser,

ich habe mich sehr gefreut, so viele von Ihnen beim diesjährigen „Getränkegipfel“ in Saalfelden persönlich gesehen zu haben. Der Wunsch sich nach so langer Zeit wieder einmal innerhalb der Branche persönlich auszutauschen war sehr groß und hat sich in einer Rekordzahl an TeilnehmerInnen bemerkbar gemacht. Zusätzlich zur Gelegenheit des persönlichen Wiedersehens war auch die Möglichkeit, die top moderne Produktionsstätte unseres Gastgebers, der SIG combibloc zu besichtigen, ein Anziehungspunkt. Nicht zu vergessen die zahlreichen Themen, die unsere Branche und den Verband bewegen, welche in der Vollversammlung formell und den vielen Gesprächen informell behandelt und besprochen wurden.



Unsere gemeinsame Zeit in Saalfelden war beeinflusst von den Ereignissen in Wien. Die Situation zum Thema „Mehrwegquote/Einwegpfand“ hatte sich ja in den Tagen vor dem „Getränkegipfel“ sehr rasch entwickelt, mit entsprechender medialer Begleitmusik verschiedener Stakeholder. Beim Gipfel selbst waren alle Augen auf die für Freitag, den 8. Oktober 2021 angekündigte Pressekonferenz von Frau BM Gewessler gerichtet, welche Details zur „AWG-Gesamtlösung“ hätte zu Tage fördern sollen. Diese Pressekonferenz hat aufgrund der mittlerweile beendeten Regierungskrise nicht stattgefunden. Anstelle dessen wurde das neue Abfallwirtschaftsgesetz im Ministerrat vom 13. Oktober beschlossen.

Diese AWG-Gesamtlösung, grundsätzlich bestehend aus einer verpflichtenden Regelung zur Mehrwegquote ab 1. Jänner 2024 und der Einführung eines Einwegpfandes auf Getränke in Kunststoffflaschen und Dosen ab 1. Jänner 2025 wird uns als Branche und den Verband auf längere Zeit sehr beschäftigen, genauso wie weitere Themen, die hier nur als Schlagworte erwähnt sein sollen: der europäische Kampf gegen Krebs mit seinen Implikationen auf Produktkennzeichnungen, weiteren Zuckerreduktionsmaßnahmen, mögliche Werbebeschränkungen u.v.m.

Ich bin zuversichtlich, dass wir diese Herausforderungen gut meistern werden. Österreichs Betriebe der Getränkewirtschaft sind flexibel, modern, anpassungsfähig und blicken mit Mut und Optimismus nach vorne.

Diesen Mut und Optimismus sehe ich auch in den Persönlichkeiten unseres beim Getränkegipfel 2021 neu gewählten Vorstandes des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs. Ich bedanke mich für Ihr Vertrauen, das Sie mir durch meine Wiederwahl als Obmann geschenkt haben und begrüße meine neuen Kollegen im Vorstand und meine Kollegin in der Rechnungsprüfung des Verbandes sehr herzlich. Ebenso bedanke ich mich bei den Herren, die sich in den vergangenen Jahren in den Dienst der Sache gestellt und ihre Funktionen im Vorstand oder der Rechnungsprüfung zurückgelegt haben. Eine Rückschau auf den Getränkegipfel und kurze Zusammenfassungen der Vorträge finden Sie in diesem Heft.

Herzlichst, Ihr

Alfred Hudler

Inhalt

03

Editorial
des Herausgebers

04

Aktuell
Getränkegipfel 2021
in Saalfelden
-
80 ist das neue 100
oder Wie wir mit Weniger mehr
erreichen

-
Online vs. Offline vs. Cross-Channel:
Channel Choice in besonderen Zeiten

-
Vollversammlung
2021 in Gols

10

Portrait
Marzek Etiketten + Packaging:
Fit für die Zukunft

12

News & Trends
Vetropack: 30-prozentige Reduktion
der CO₂-Emissionen bis 2030 festgelegt
-
Mohren Helles: Vorarlbergs neues
Lagerbier

-
Spitz Unternehmensgruppe und
Gasteiner Mineralwasser sind Green
Brands

-
Das neue Waldbier ist da!

-
Neu: das „Wossa“ aus dem Lavanttal

-
Neu bei Doemens:
berufsbegleitende Fortbildung zum/zur
Brau- und Malzmeister/-in

19

Mitglieder