

Liebe Leserinnen und Leser



Der Sommer mit seinen heißen Temperaturen als „Durstmacher“ ist nun endgültig vorbei, mit den niedrigeren, herbstlichen Temperaturen liegt es nun an der Getränkebranche, die heimischen KonsumentInnen mit innovativen Lösungen und Ideen zum Trinken „zu animieren“. Denn eine Vielzahl an angebotenen alkoholfreien Getränkevarianten garantieren Abwechslung und individuelles „Wellbeing“. Eine Palette an unterschiedlichen Geschmäckern, Zusammensetzungen und Rezepturen regt nicht nur zum reinen Durstlöschen, sondern auch zum bewussten Genießen an. Damit rechnen sich Innovationsgeist und Trendgespür für individuelle Lösungen für sämtliche „Durstsituationen“ bei den KonsumentInnen.

Die heimische Getränkebranche stellt sich dieser Herausforderung und hat im Herbst demnach ein intensives Arbeitsprogramm mit allerlei spannenden Aspekten und heißen Themen vor sich. Die Ländertagung in Anif präsentierte einmal mehr interessante Vorträge zu Themen der Getränkewirtschaft und zeigte, dass es sehr starke und interessante Impulse und dynamische Lösungsansätze zu aktuellen Themen gibt. Dies ist nicht nur wichtig, sondern auch gefordert, beschäftigen uns seit jeher bzw. teilweise auch jetzt Themen wie Zusatzstoffe, Kennzeichnung, Zucker vs. Stevia, neue Entwicklungen und Trends im Verpackungsbereich, Beverage-Waste und Anti-Littering. Sowohl was die Inhaltsstoffe als auch die Verpackung bzw. richtige Entsorgung betrifft, herrscht bei den KonsumentInnen noch Informationsbedarf. Ein großes Ziel der Getränkebranche muss es daher sein, diese Lücken durch konkrete Maßnahmen und Informationsmanagement zu schließen.

Informationsbedarf in punkto Mineralisierung bei Mineralwasser zeigt der aktuelle „1. Österreichische Mineralwasser-Radar“, den das Forum Natürliches Mineralwasser gemeinsam mit Karmasin Motivforschung veröffentlicht hat. Die Studie überrascht mit spannenden Ergebnissen und ist ein wichtiges Benchmark für die gesamte Mineralwasserbranche. So hat es Mineralwasser bei den KonsumentInnen zum Durstlöscher Nummer 1 bei alkoholfreien Getränken gebracht. Auch halten es 60 Prozent der Befragten für qualitativ hochwertiger als Leitungswasser; es wird als hygienischer, erfrischender, länger frisch empfunden. Was das Wissen über Mineralwasser und die genaue Zusammensetzung betrifft, herrscht hierzulande jedoch noch starker Aufklärungsbedarf. Mehr als die Hälfte der heimischen KonsumentInnen weiß zum Beispiel nicht, wie die Mineralstoffe ins Wasser gelangen und nur ein Drittel fühlt sich zum Thema Inhaltsstoffe und Zusammensetzung gut informiert.

Nun gilt es, den Schwung der neuen Erkenntnisse und Impulse aus Ländertagung und Mineralwasser-Radar mit in den Herbst zu nehmen. Darüber hinaus ist es mir wichtig, mich im Namen der gesamten Branche beim Organisationsteam für die Ausrichtung der einmal mehr höchst informativen und impulsstarken Tagung zu bedanken.

Dr. Alfred Hudler

Inhalt

- 03 Editorial
des Herausgebers
- 04 Aktuell
Ländertagung 2012 in Anif
- 05 Zahlen & Fakten
Erweitertes Tarifangebot der ARA

Informationsfolder „Zahlen, Daten, Fakten 2011“
- 06 Steuer-Tipp
Aktualisierung der Vereinsbesteuerung
- 08 International
Brau Beviale 2012:
Tradition, Innovation, Natürlichkeit
- 10 Portrait
175 Jahre Ottakringer
- 12 News & Trends
Trinken von der Quelle – Mehrheit der Österreicher von der hohen Qualität heimischen Mineralwassers überzeugt

Guter Geschmack hat jetzt eine Adresse:
Das neue esarom HOUSE OF TASTE

KHS Austria GmbH

Waldquelle
überarbeitet Traubisoda
- 17 Technologie
Optische Inspektionslösungen schützen das Image und reduzieren Kosten
- 19 Mitglieder

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband, 1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen, Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz, Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck Holzhausen Druck GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urhebervermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Printed in Austria.