

Inhalt

- 03 Editorial
des Herausgebers
- 04 Aktuell
Getränkemarkt 2012
- 08 Recht
Lebensmittelrechtliche Grundlagen
für den Bierausschank (Teil 2)
- 11 Steuer-Tipp
Pendlerförderung NEU
- 12 Zahlen & Fakten
ARA Sammeljahr 2012:
Deutlicher Anstieg bei der Sammlung
von Kunststoffverpackungen
- 13 International
Beverage Innovation Awards 2013
- 13 Leute
Lorenz Halm neuer
Verkaufsleiter bei Vöslauer
- 14 Portrait
Stiftsbrauerei Schlägl
- 16 News & Trends
Alte Spuren, neue Wege

Neu: Römerquelle emotion
himbeere|chili

Zum dritten Mal:
Die Original Wiener Wiesn
- 19 Mitglieder

Liebe Leserinnen und Leser!



Der bekannte Zukunftsforscher Matthias Horx hat einen neuen Trend ausgerufen. Er spricht von „Healthness“ als nächster Stufe des Megatrends Gesundheit. Mehr Menschen als bisher sind auf dem Weg zu einer gesünderen Lebensweise. Mehr Menschen betreiben Ausdauersport und achten auf Gesundheit beim Wohnen, beim Reisen und natürlich bei der Ernährung. Dabei geht es, so Horx, nicht um mürrischen Verzicht, sondern um Vitalität, Lebensfreude, Gemeinschaft. Wir wissen, dass Trinken dafür ein wesentlicher Faktor ist.

Dieser neue Trend bietet der österreichischen Getränkeindustrie daher erfreuliche Perspektiven für die Zukunft. Erste Ausläufer lassen sich bereits in der Getränkestatistik des Jahres 2012 ablesen. Demnach haben auf dem Limonadenmarkt vor allem die „Light-Produkte“ zugelegt. Mit einem Plus von 3,1 Prozent weist auch der Mineralwassermarkt deutliche Steigerungsraten, Wässer mit wenig CO₂ sogar 5 Prozent, aus. Insgesamt haben Herr und Frau Österreicher pro Kopf 91,2 Liter Mineralwasser getrunken.

Hält die Realität, was uns Zukunftsforscher Horx verspricht, stehen der Getränkeindustrie rosige Zeiten bevor.

Wir können uns auf ein spannendes Jahr 2013 freuen.

Dr. Alfred Hudler

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband, 1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen, Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz, Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck Holzhausen Druck GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler; Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urhebervermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Printed in Austria.