

Liebe Leserinnen und Leser!



Manchmal lohnt sich ein Blick in die Vergangenheit, um die Gegenwart besser beurteilen zu können. Vor 30 Jahren stieg der Mineralwasserverbrauch in Österreich auf 355 Millionen Liter. Das entsprach einem Zuwachs von acht Prozent und wurde auf einen besonders heißen Sommer zurückgeführt. Man dachte, das sei ein nicht mehr wiederholbarer Spitzenwert. Der Pro-Kopf-Verbrauch lag bei knapp über 47 Liter. Experten hielten es nicht für möglich, dass die „magische Grenze“ von 50 Litern jährlich jemals überschritten werden könnte.

Heute trinken Herr und Frau Österreicher pro Kopf 91,2 Liter Mineralwasser pro Jahr. Die Konsumenten kaufen jetzt nicht mehr einfach Wasser, sondern ein komplettes Lebensgefühl, bei dem Wohlfühlen, sich etwas Gutes tun, im Mittelpunkt steht.

Das ist natürlich auch auf veränderte Kommunikationsmöglichkeiten zurückzuführen. 1983 gab es statt Handys Festnetz, an Stelle von Mails wurden Briefe mit der Post verschickt, es gab in Österreich zwei Fernseh- und drei Radio-Programme. Ergänzt wurde das Nachrichten-Informationsangebot von gedruckten Zeitschriften und Zeitungen. Vom Internet mit Facebook, Twitter, Blog und Dialogforen gab es noch nicht einmal eine Vorstellung.

2013 kommt kein Getränkehersteller mehr am Netz vorbei. Diese Ausgabe der Zeitschrift „getränke“ widmet einen Schwerpunkt dem Thema „Wie Brauereien in Social Media punkten können“. Für AF-Getränkehersteller ist Online-Kommunikation, die direkte Ansprache, genau so wichtig. Wir müssen die Menschen dort erreichen, wo sie sich kommunikativ bewegen. Über Social Media kommen wir mit Konsumenten in Dialog, die wir früher nicht erreicht haben. Das eröffnet uns neue Möglichkeiten. Und das jeden Tag. Schöne, neue Welt. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen spannenden Sommer.

Dr. Alfred Hudler

Inhalt

- 03 Editorial
des Herausgebers
- 04 Aktuell
Wie Brauereien in Social Media punkten können
- 08 Steuer-Tipp
Gesellschaftsrechts-Änderungsgesetz 2013
- 09 Events
Juice Summit 2013
- 10 Zahlen & Fakten
Österreich führend beim Recycling
- 11 Leute
Sigrid Ligné neue UNESDA Generalsekretärin

Jozsef Tarsoly neuer Generaldirektor bei Coca-Cola Hellenic Österreich
- 12 Portrait
Coca-Cola Hellenic in Edelstal
- 14 News & Trends
Hirter Brauerei setzt auf Sortenvielfalt und Familientradition

Österreichisches Umweltzeichen für Vöslauer
- 16 Technologie
Rohstoff Zuckerrohr – erst Zucker, dann Kunststoff

Treffpunkt der Branche in Parndorf

Tetra Pak führt Verschluss aus nachwachsenden Rohstoffen ein
- 19 Mitglieder

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband, 1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen, Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz, Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: Holzhausen Druck GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urhebervermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Printed in Austria.