

# Liebe Leserinnen und Leser!



In kaum einem anderen Produktionszweig kommt dem Thema Verpackung eine so hohe Bedeutung zu wie in der Getränkebranche. Auf der einen Seite entscheiden Innovationen in diesem Bereich ganz wesentlich über den Erfolg des Produktes, auf der anderen Seite müssen wir alle an das Gemeinwohl, sprich Umweltschutz und Nachhaltigkeit, denken. Dabei gibt es unterschiedliche Wege zu diesem Ziel.

Vor genau zehn Jahren hat in Deutschland der damalige Umweltminister Jürgen Trittin eine Pfand-Pflicht für Einwegverpackungen durchgesetzt. Die Bilanz zu dieser gesetzlichen Maßnahme fällt durchaus geteilt aus. Besonders beim Mineralwasser konnte die Pfand-Pflicht einen drastischen Rückgang der Mehrwegquote nicht verhindern. Fachleute sehen den Grund vor allem in der deutlich höheren Convenience von PET-Flaschen, auf die Konsumentinnen und Konsumenten nicht verzichten wollen.

Österreich setzt schon länger auf Freiwilligkeit bei der Müllvermeidung. Vor zwanzig Jahren wurde die Altstoff Recycling Austria (ARA) gegründet. Das Unternehmen hat sich bis heute sehr erfolgreich entwickelt. Mehr als 15.000 Lizenzpartner leisten heute einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz. Die getrennte Sammlung und Verwertung von Verpackungen durch die ARA erspart der Umwelt in Österreich rund 630.000 Tonnen CO<sub>2</sub> Äquivalente pro Jahr. Ein Ergebnis, das sich durchaus sehen lassen kann.

Diese Ausgabe der getränke setzt sich mit den Recycling-Systemen in Österreich und Deutschland eingehend auseinander.

So erfreulich hohe Recycling-Quoten bei Einwegverpackungen sind: Mehrweg-Flaschen sollten aus den Getränkeregalen des Handels nicht verschwinden. Die Getränkeindustrie wird sich hier gemeinsam mit dem Handel weitere Gedanken machen und Ideen entwickeln müssen. Auch bei Mehrweggebinden führt der Erfolg nur über Convenience. Damit Konsumentinnen und Konsumenten eine echte Auswahl haben.

Dr. Alfred Hudler

## Inhalt

- 03 Editorial  
des Herausgebers
- 04 Aktuell  
Ländertagung 2013 in Parndorf  
  
Eingeschenkt!
- 08 Steuer-Tipp  
Die NEUE GmbH  
  
Steuerliche Neuerungen für  
gemeinnützige Vereine  
  
Anspruchszinsen seit 1.10.2013  
  
Neue Bankverbindungen der Finanzämter
- 09 Zahlen & Fakten  
Informationsfolder  
„Zahlen, Daten, Fakten 2012“
- 10 Portrait  
20 Jahre Altstoff Recycling Austria AG
- 13 Recht  
Codexunterkommission: Siebdruck- und  
Prägeflaschen behalten Verkehrsfähigkeit
- 14 International  
10 Jahre Pflichtpfand in Deutschland  
  
World Beer Cup 2014
- 16 News & Trends  
Winter Limited Edition:  
Römerquelle emotion orange|ingwer  
  
Österreich: Land des Glasrecyclings  
  
Coca-Cola HBC wieder als weltweit  
führend im Bereich Nachhaltigkeit in  
den Dow Jones Indizes aufgenommen
- 18 Leute  
Herbert Emberger neuer Geschäftsführer  
von Waldquelle  
  
Harald Doppler Alleingeschäftsführer  
von Gasteiner Mineralwasser
- 19 Mitglieder

## Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der  
Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen  
Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband,  
1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen,  
Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz,  
Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum,  
Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk.,  
Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal  
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: Holzhausen Druck GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche  
Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und  
Satzfehler; Änderungen von Modellvarianten sowie  
technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes  
und nicht mit einem Urhebervermerk gekenn-  
zeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung  
übernommen. Printed in Austria.