

Liebe Leserinnen und Leser!



„Bunt ist meine Lieblingsfarbe“, meinte Anfang des 20. Jahrhunderts der deutsche Architekt Walter Gropius. Rund hundert Jahre später scheinen viele Konsumentinnen und Konsumenten diesem Gedanken zu folgen. Das lässt sich auch aus der Statistik des Getränkeverbandes zur Marktentwicklung 2013 ablesen. Der Wunsch nach Vielfalt, nach Auswahl, nach Veränderung ist der einzige Trend, der sich aus den volatilen Zahlenreihen herauslesen lässt.

Über alle Getränkekategorien haben in erster Linie kleine Produktnischen deutliche Zuwächse zu verzeichnen. Sei es das alkoholfreie Bier inklusive alkoholfreiem Radler und inklusive alkoholfreiem Weizenbier mit einer Steigerung um mehr als 30 Prozent, seien es am Limonadenmarkt die stillen Sorten mit einem Plus von mehr als 36 Prozent oder unterschiedliche Beerensorten im Nektarbereich mit einer Verdoppelung des Absatzes. (Ausführliche Informationen zur Getränkestatistik 2013 lesen Sie in dieser Ausgabe.)

Vielfalt und Veränderung zeigt sich auch in den Vertriebskanälen für unsere Produkte. So rechnet etwa der Handel damit, dass Produkte des täglichen Bedarfs künftig verstärkt im Internet gekauft und nach Hause geliefert werden.

Wir Getränkehersteller müssen uns diesen Herausforderungen stellen und unsere Kunden mit frischen Ideen überraschen. Das Jahr 2014 bietet uns dafür wieder viele Gelegenheiten. So etwa die Fußball-WM in Brasilien in diesem Sommer. Sofern das Wetter mitspielt, werden sich die Menschen in Lokalen beziehungsweise beim Public Viewing treffen oder zu Hause vor den Fernsehschirmen mitfiebern und dabei ihren Durst löschen.

Ich wünsche uns allen für dieses Jahr viel Erfolg.

Dr. Alfred Hudler

Inhalt

- 03 Editorial
des Herausgebers
- 04 Aktuell
Brau-Bilanz 2013:
Österreich trotz Europatrend

Getränkemarkt 2013
- 08 Recht
Neue Fassung des Codexkapitels B 26
„Erfrischungsgetränke“
- 11 Steuertipp
Abgabenänderungsgesetz 2014
- 14 Portrait
10 Jahre HEUFT Austria GmbH
- 16 International
Deutschland: Aufwärtstrend
der Getränkedose hält an
- 16 Leute
Thomas Schmidt neuer
Verkaufsleiter der Waldquelle
- 17 News & Trends
Vöslauer setzt Impuls am Mehrwegmarkt

Römerquelle erneut als Green Brand
Austria ausgezeichnet
- 19 Mitglieder

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband, 1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen, Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz, Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: „agensketterl“ Druckerei GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler. Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urhebervermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Printed in Austria.