

## Inhalt

- 03 Editorial  
des Herausgebers
- 04 Steuertipp  
Grenze für Kleinbetragsrechnungen  
auf 400 Euro erhöht  
  
Handwerkerbonus ab 1.7.2014  
  
Erhöhung Schaumweinsteuer, Alkohol-,  
und Tabaksteuer  
  
Pendlerrechner: Adaptierungen  
durch das BMF
- 06 News & Trends  
Brauerei Hirt: Neue Märkte,  
neue Bierspezialitäten  
  
Mit Schlierenzauer  
für ein sauberes Österreich  
  
afri cola mit neuem  
Vertriebspartner in Österreich  
  
ARA gut auf Wettbewerb vorbereitet  
  
Saftiger Neustart in Klagenfurt
- 14 Portrait  
Getränke Kandlhofer
- 16 Leute  
Bernhard Url neuer Direktor des EFSA-  
Verwaltungsrates  
  
Sabine Karl übernimmt Marketingleitung  
der Egger Getränkegruppe  
  
Hubert Patricot neuer Präsident  
der Unesda
- 17 Events  
Treffpunkt der Branche in Linz  
  
Vollversammlung  
der Brauereien in Villach
- 19 Mitglieder

### Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der  
Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen  
Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband,  
1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen,  
Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz,  
Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum,  
Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk.,  
Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal  
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: „agensketterl“ Druckerei GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche  
Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und  
Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie  
technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes  
und nicht mit einem Urhebervermerk gekenn-  
zeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung  
übernommen. Printed in Austria.

# Liebe Leserinnen und Leser!



Wenn es um das Thema Innovationen geht, fällt sehr oft der Name Henry Ford, der Erfinder massentauglicher Automobile. „Hätte ich Menschen gefragt, was sie möchten, hätten sie mir gesagt `schnellere Pferde!‘“, meinte er. Die Botschaft dahinter: Die beste Marktforschung kann Phantasie und Mut zu neuen Ideen nicht ersetzen.

Die österreichische Getränkeindustrie hat sich in diesem Frühjahr mit so vielen Innovationen wie noch nie auf den kommenden Sommer vorbereitet. Mit neuen Getränkesorten, Gebinden, Recycling- und Vertriebswegen reagieren viele Unternehmen auf Bedürfnisse, Rahmenbedingungen und Einstellungen von Konsumentinnen und Konsumenten. Die Abstimmung darüber, wie gut das gelungen ist, erfolgt wie immer an der Scannerkasse des Handels.

Erfolgreiche Innovationen tun nicht nur den einzelnen Unternehmen, sondern der gesamten Branche gut. Neue attraktive Angebote tragen nämlich dazu bei, die Branche dynamisch zu halten und sind ein wichtiges Rezept gegen Preisverfall und Billig-Anbieter.

Bei allem Unternehmmergeist ist besonders in der Getränkeindustrie der Erfolg nicht bis ins letzte Detail planbar. Das Wetter muss auch mitspielen.

In diesem Sinne wünsche ich uns allen einen schönen Sommer.

Dr. Alfred Hudler