

Inhalt

- 03 Editorial
des Herausgebers
- 04 Aktuell
Ländertagung 2014 in Linz

Der europäische Soft Drinks Markt im
aktuellen Überblick
- 08 Zahlen & Fakten
Glasrecycling – Top-Ergebnis für das
erste Halbjahr 2014
- 09 Recht
„Leitlinie betreffend Umgang mit nicht
geregelten Fremdstoffen im Trinkwasser“
des Bundesministeriums für Gesundheit
- 10 Events
LVA-Seminarprogramm
- 11 Steuertipp
Verbesserter Pendlerrechner ist online
- 12 Portrait
CompAir
- 14 Technologie
AIJN 2014 Liquid Fruit Market Report

Europa recycelt mehr als
65 Milliarden PET-Flaschen pro Jahr

PET to PET wächst und investiert
in Anlagen-Infrastruktur
- 16 Leute
Neubesetzungen in der Geschäftsführung
der AUSTRIA Juice GmbH
- 16 News & Trends
Baumgartner Bier mit Hopfenernte aus
Eigenanbau

Coca-Cola Hellenic Österreich
veröffentlicht ersten
Nachhaltigkeitsbericht

L.i.S.A mobile Sales
- 19 Mitglieder

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der
Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen
Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband,
1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen,
Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz,
Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum,
Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk.,
Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: „agensketterl“ Druckerei GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche
Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und
Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie
technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes
und nicht mit einem Urhebervermerk gekenn-
zeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung
übernommen. Printed in Austria.

Liebe Leserinnen und Leser!



Die Hochsaison für die Getränkebranche ist in diesem Jahr im wahrsten Sinn des Wortes ins Wasser gefallen. Kaum jemand kann sich an einen so nassen und kühlen Juli und August wie heuer erinnern. Wer in ganz Österreich kann da schon mit den Absatzzahlen in diesem Sommer zufrieden sein? Zu laut und zu lange ungünstige Wetterbedingungen in der Öffentlichkeit zu beklagen, wäre für uns Getränkehersteller dennoch unangebracht.

Erstens hat bis jetzt noch kein Konsument auch nur ein einziges Getränk aus Mitleid gekauft.

Zweitens ist Pessimismus generell fehl am Platz. So wie sich beim Fußball über eine Saison Fehlentscheidungen der Schiedsrichter für die meisten Mannschaften wieder aufheben, gleichen sich in der Regel auch günstige und ungünstige Wetterlagen aus. Ein ganzes Jahr schlechtes Wetter hat es noch nie gegeben. Auch heuer nicht. Das erste Halbjahr war ziemlich erfreulich und hat der gesamten Branche Umsatzzuwächse gebracht.

Drittens ist es unsere Aufgabe als Wirtschaftstreibende, Ideen zu entwickeln, um uns von Rahmenbedingungen, die wir nicht ändern können, unabhängiger zu machen.

Gesundes Trinken unterwegs oder beim Sport zum Beispiel ist in den vergangenen Jahren gesellschaftsfähig geworden. Der langfristige Trend der Trinkgewohnheiten von Herr und Frau Österreicher zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Das Potenzial ist dennoch längst nicht ausgeschöpft. Unabhängig vom Wetter.

Dr. Alfred Hudler