

# Liebe Leserinnen und Leser!



„Only bad news are good news“. Nach diesem Sprichwort hatten die Medien in Österreich in diesem Jahr reichlich Stoff für Berichterstattung aus der Getränkebranche. Den verregneten Sommer 2014 können leider die unverbesserlichsten Optimisten nicht schönreden.

Auch wenn das Jahr 2014 also auf Grund der Wettersituation nicht optimal gelaufen ist, sollten wir uns der Stärken und Chancen unserer Branche durchaus bewusst bleiben.

- Im Lebensmittelhandel sind Getränke nach wie vor der große Frequenzbringer. Das ist auch der Grund für die vielen Sonderaktionen des Handels im Getränkebereich.
- Die Zahl der Innovationen im Getränkebereich war 2014 so groß wie schon lange nicht. Langfristig werden sich diese Initiative und dieser Mut bezahlt machen.
- Nahezu täglich eröffnen sich neue Vertriebskanäle. Wer hätte etwa vor einigen Jahren gedacht, dass es einmal auch in Trafiken und im Buchhandel oder sogar Online Getränke zu kaufen gibt.
- Die Initiative zur Sonntagsöffnung des Handels in Tourismuszentren findet derzeit ein breites Echo. Fallen in diesem Bereich gesetzliche Beschränkungen, so wird das ebenfalls der Getränkebranche zu Gute kommen. Konsumentinnen und Konsumenten können selbst am besten entscheiden, wann, wo und welche Produkte sie einkaufen. Eine Bevormundung durch die Politik ist hier vollkommen überflüssig.

Es gibt also berechtigte Hoffnungen dafür, dass es für die Getränkebranche 2015 wieder aufwärts geht. Wir können mit Zuversicht ins neue Jahr starten.

Dr. Alfred Hudler

PS: Namens des gesamten Vorstands und des Redaktionsteams wünsche ich Ihnen frohe Weihnachten und ein erfolgreiches neues Jahr!

## Inhalt

- 03 Editorial  
des Herausgebers
- 04 Aktuell  
Verpackungssammlung  
ab 2015 im Wettbewerb
- 06 Steuertipp  
Aufbewahrung von Belegen
- 07 Zahlen & Fakten  
Neue Ökobilanzstudie  
über Getränkeverpackungen:  
Umweltbelastung im Vergleich
- 10 Portrait  
Höfing & Maller GesmbH
- 12 Leute  
Demetrio Carceller zum Präsidenten der  
Brewers of Europe wiedergewählt  
  
Heinrich Werner in Pension  
  
Roland Geissler neuer Marketing Director  
bei Eckes-Granini Austria  
  
Dirk Lansbergen neuer Präsident der IFU
- 14 News & Trends  
Neue Broschüre:  
Erfrischungsgetränke –  
Fragen und Antworten  
  
Future Challenge Megatrends und ihr  
Einfluss auf die Lebensmittel- und  
Getränkebranche  
  
Nachhaltigkeits-Double  
für Coca-Cola HBC
- 18 Events  
LVA-Seminarprogramm 2015
- 19 Mitglieder

### Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband, 1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen, Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz, Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal  
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: „agensketter!“ Druckerei GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler; Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urhebervermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Printed in Austria.