

Liebe Leserinnen und Leser!



„Nach dem Spiel ist vor dem Spiel“ - dieser Spruch des legendären deutschen Fußballtrainers Sepp Herberger gilt auch für die österreichische Getränkeindustrie. Gleichgültig, ob das vergangene Jahr gut oder schlecht gelaufen ist: Mit dem Jänner beginnt der Wettlauf um eine erfolgreiche Saison wieder von vorn. Die gesamte Branche hat sich mit vielen Innovationen sehr gut darauf vorbereitet.

Die Erfolge unserer Branche hängen jedoch nicht nur von der eigenen Leistung ab, sondern auch von vielen Partnern, die unsere Produkte an den Mann und die Frau bringen. Einer der wichtigsten Partner ist die Gastronomie.

Und der hat die Politik in den vergangenen Monaten ziemlich zugesetzt. Vor allem den vielen kleinen Beisln und Lokalen, in denen oft Familienangehörige stehen und die schon jetzt täglich um ihre Existenz kämpfen müssen. Die neue Erbschaftsteuer zum Beispiel, die künftig bei Betriebsübergabe an die nächste Generation anfallen soll, würde für viele wohl das Aus bedeuten.

Dabei ist gerade die österreichische Wirtshaus-Kultur ein wesentlicher Erfolgsfaktor für den heimischen Tourismus und in weiterer Folge auch ein wichtiger Baustein für Export-Chancen unserer Branche. Es ist ja längst bekannt, dass viele Konsumentinnen und Konsumenten österreichische Produkte im Urlaub erstmals kennengelernt haben und zu Hause gerne als Ferienerinnerung wieder kaufen.

Es liegt also in unserem eigenen Interesse, Österreichs Wirte zu unterstützen.

Dr. Alfred Hudler

Inhalt

- 03 Editorial
des Herausgebers
- 04 Aktuell
Getränkemarkt 2014
- 07 Recht
Neufassung des Codex-Kapitels B13
- 10 Steuertipp
Finanzstrafgesetz „neu“ - Selbstanzeigen
- 12 Portrait
Symrise Austria
- 14 News & Trends
Die erste App, die Glasrecycling belohnt!

Stiegl baut noch mehr Urgetreide an
- 16 Technologie
Brauerei Göss wird erste „Grüne
Großbrauerei“ weltweit

Staatliche Auszeichnung für die
Ottakringer Brauerei
- 18 Zahlen & Fakten
Deutschland: 30 Prozent Plus bei
Getränkedosen

EFSA stellt kein Gesundheitsrisiko durch
Bisphenol A fest
- 19 Mitglieder

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband, 1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen, Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz, Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: „agensketter!“ Druckerei GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urhebervermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Printed in Austria.