Foto: Peter Rigaud

Liebe Leserinnen und Leser!

Was für andere Branchen Weihnachten und Ostern, ist für die Getränkebranche der Sommer. Laut Statistik des Getränkeverbandes entfallen durchschnittlich 30 bis 35 Prozent des Jahresverbrauchs im Getränkebereich auf die Monate Juni, Juli und August. Es ist daher selbstverständlich, dass sich die gesamte Branche auf diese Hochsaison mit neuen Produkten vorbereitet hat und auf viel Sonne und hohe Temperaturen hofft.

Mindestens genauso wichtig ist es allerdings auch, die richtigen Vertriebskanäle für sich zu finden. Auch wenn der klassische Handel nach wie vor der mit Abstand wichtigste Absatzkanal ist, tun sich immer neue Nischen auf. Tankstellenshops sind zu kleinen Lebensmittelhändlern geworden und jeder gut sortierte Zeitungskiosk bietet mittlerweile auch Getränke an. Impulskäufe sind klar im Vormarsch. Die Herausforderung, mit dem richtigen Produkt am richtigen Ort zu sein, ist wieder größer geworden.

In der Frage, ob der Online-Handel in der Getränkeindustrie Zukunft hat, gehen die Expertenmeinungen noch auseinander.

Insgesamt ist klar, unternehmerisches Geschick ist stärker gefragt denn je. Wer nach diesem Sommer die Nase vorne haben wird, entscheidet daher nicht allein der Wettergott.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen viel Erfolg

Dr. Alfred Hudler

Inhalt

03 Editorial
des Herausgebers

04 Aktuell
Vollversammlung der Brauereien in Salzburg

Ethisch-moralische Spielregeln guter Werbung

06 Aktuell
Ressourceneffizienz: Wege zu einer Kreislaufwirtschaft

08 Steuertipp
Steuerreform 2015

10 Zahlen & Fakten
ARA 2014 im Recycling-Hoch

12 Portrait
135 Jahre Getränke Ludwig-Polacsek

14 Events
BrauBeviale 2015: Innovationen beleben

Treffpunkt der Branche in St. Pölten

16 News & Trends
Mineralwasser-Kultur zeigt regionale Unterschiede

Egger-Getränkegruppe intensiviert Kundenkommunikation

Neuer Auftritt für Dreh und Trink

19 Mitglieder

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband, 1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen, Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz, Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: „agensketterl" Druckerei GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urhebervermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Printed in Austria.

Cover- & Umschlagillustration: © vicgmyr - Fotolia.com