

Inhalt

- 03 Editorial
des Herausgebers
- 04 Aktuell
Ländertagung 2016 in Gmunden

Das Geheimnis der Kakteen aus
der Sicht eines Kaktus
- 08 Recht
Kohlensäure oder Kohlendioxid
– das ist hier die Frage

Kohlensäure oder Kohlendioxid und
andere Tücken zur Kennzeichnung
- 13 Leute
Thomas Santler neuer Vorstand der
Villacher Brauerei
- 14 Portrait
Fruchtsäfte Schäfer
- 16 International
BrauBeviale 2016
- 18 News & Trends
Es gruselt in der Dreh und Trink Familie
- 19 Mitglieder

Liebe Leserinnen und Leser!



Der Sommer 2016 war durchwachsen, nicht nur in Bezug auf das Wetter, das für die Getränkebranche im Vergleich zum Rekordhitze-Jahr 2015 ernüchternd ausgefallen ist, sondern auch politisch und gesellschaftlich.

Während manch ein Marktteilnehmer noch ausgebliebenen Hitzewellen nachtrauert, geht in Europa ein Gespenst vergangener Tage um, das gerade heimischen Produzenten mehr Kopfzerbrechen bereiten sollte als ein paar Tage Regenwetter im August - Grenzen, die wir längst vergessen hatten, werden wieder hochgezogen.

Angesichts der politisch und sozial fordernden Zeiten, in denen wir leben, ist der Wunsch nach Sicherheit ein verständlicher. Doch für seine Erfüllung könnten wir einen hohen Preis bezahlen. Die österreichische Wirtschaft ist vom Außenhandel geprägt. Trotz widriger Wirtschaftsverhältnisse punkten gerade dabei unsere Lebensmittel als weltweit gefragte Qualitätsgüter.

Während Exporte im gesamten Agrargüterbereich laut Statistik Austria von 2014 auf 2015 um rund 5,4 Prozent gewachsen sind, konnten österreichische Hersteller von alkoholfreien Erfrischungsgetränken den Absatz ins Ausland sogar um 21,2 Prozent steigern. Kurz – unsere Branche ist Vorreiter und Zugpferd des erfolgreichen heimischen Lebensmittelexportmarktes.

Ein vereintes, friedliches Europa ist der Sockel, auf dem dieser Erfolg fußt. Die fallenden Grenzzäune Europas waren seine Geburtsstunde. Das dürfen wir auch in unsicheren Zeiten nicht vergessen.

Es liegt also in unserem eigenen Interesse, sorgsam das Streben nach Sicherheit gegen die Kraft eines vereinten Europas abzuwägen.

Dr. Alfred Hudler

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband, 1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Susanne Lontzen, Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz, Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: „agensketterl“ Druckerei GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urhebervermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Printed in Austria.