Liebe Leserinnen und Leser!

Liebe Leserinnen und Leser!

Wenn ein Jahr zu Ende geht, ist man versucht zurückzublicken. Lassen Sie uns statt des obligatorischen Rückblicks einen Ausblick machen:

Der österreichische Getränkemarkt ist wenig homogen und stark segmentiert. Auch für unseren Markt gilt das, was andere Branchen schon lange sagen: Österreich ist – im Vergleich zu anderen Ländern – sehr besonders. Diese Besonderheit bezieht sich vor allem auf das Konsumverhalten der Menschen, aber auch auf die Akzeptanz von Neuem – manches dauert etwas länger. Treten wir den Beweis an, dass es in unserer Branche nicht länger dauert!

Dafür ist es notwendig, über den „Tellerrand" unserer Branche, aber auch unseres Landes hinauszublicken, uns Inspirationen von anderen zu holen. Auch in der Getränkebranche gibt es inzwischen viele neue Player und Start Ups, von denen die Großen und Etablierten lernen und sich inspirieren lassen sollten.

Veränderungen finden immer rascher statt – nicht nur innerhalb unserer Branche, sondern auch in der Politik, in der Wirtschaft und auch im Privaten.

2018 und in den folgenden Jahren wird es besonders wichtig sein, mit diesen raschen Veränderungen umzugehen. Kampagnen werden quasi ad hoc geplant und umgesetzt, die Zeitspanne zwischen Produktentwicklung und Präsentation am Markt wird immer kürzer, Entscheidungen werden kurzfristig getroffen und sind vielfach von digitalen Kanälen beeinflusst.

Gerade vor diesem Hintergrund sollten wir uns immer wieder bewusst machen, dass wir „Fast Moving Consumer Goods" bewegen.

Ich freue mich auf ein spannendes und bewegendes Jahr 2018!

Dr. Alfred Hudler

Inhalt

03 Editorial
des Herausgebers

04 Aktuell
Der Markt für Erfrischungsgetränke – ohne Veränderung keine Zukunft!

10 Zahlen & Fakten
Generation Z in Österreich am zufriedensten!

12 Portrait
BeverageScouts

14 Leute
Jörg Lehmann neuer Präsident des Deutschen Brauer-Bundes

Ursula Riegler neue Director Public Affairs & Communications bei Coca-Cola HBC Österreich

16 News & Trends
Nachhaltigkeitsagenda für Getränkeverpackungen bis 2030 verlängert

Gläsernes Rundum-Service bei Vetropack Austria

40 Jahre Glasrecycling in Österreich

19 Mitglieder

Impressum

getränke | Fachzeitschrift des Verbandes der Getränkehersteller Österreichs mit den offiziellen Nachrichten der Berufsorganisation.

Herausgeber und Medieninhaber: Getränkeverband, 1030 Wien, Zaunergasse 1-3, Telefon 713 15 05

Vorstand: Dr. Alfred Hudler, Mag. Josef Mayer, Mag. Siegfried Menz, Ing. Hermann Pfanner

Redaktion: Mag. Jutta Kaufmann-Kerschbaum, Dr. Johann Brunner, Annemarie Lautermüller Bakk., Andreas Lichal | Anzeigenleitung: Andreas Lichal
Art Director: Christoph Lepka

Repro & Druck: „agensketterl" Druckerei GmbH

Alle Preisangaben in diesem Heft sind unverbindliche Richtpreise inklusive MwSt. vorbehaltlich Druck- und Satzfehler, Änderungen von Modellvarianten sowie technischer Daten. Für unverlangt eingesandtes und nicht mit einem Urhebervermerk gekennzeichnetes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Printed in Austria.

Cover- & Umschlagillustration: © ifh85 - Fotolia.com