

Getränkemarkt 2015

Das abgelaufene Jahr 2015 hat dem österreichischen Biermarkt einen leichten Absatzgewinn von 0,8 % gebracht. Der Inlandsabsatz von CO₂-hältigen und stillen Limonaden brachte 2015 einen Zuwachs von +3,5 %, der Fruchtsaftmarkt stangierte bei -0,03 %. Der Mineralwassermarkt verzeichnete einen Zuwachs von +6,6 %.

Biermarkt

Das Ergebnis des Bierausstoßes für das Jahr 2015 hat im Inland einen leichten Absatzgewinn von 0,8 % gebracht (Bier +0,3 %, alkoholfreies Bier +19,8 %). Der Pro-Kopf-Verbrauch von Bier liegt 2015 bei 104,7 Liter (inkl. Importe, ohne alkoholfreies Bier).

Folgende Entwicklungen waren in Österreich besonders auffällig:

Steigerungen verzeichneten: Alkoholfreies Bier mit rund 40.700 hl oder +22,7 %, Spezialbier mit rund 17.400 hl oder +5,9 %, sonstiges Voll-

bier mit rund 15.800 hl oder +1,2 %, Weizenbier mit rund 900 hl oder +0,8 % und Pils mit rund 1.700 hl oder + 0,6%.

Der Absatz von Lager- und Märzenbier blieb nahezu stabil. Alle anderen Biersorten mussten Absatzverluste hinnehmen: Den größten Verlust erlitt Leichtbier mit rund 3.500 hl oder -26,1 %, Bockbier mit rund 900 hl oder -4,5 %, Schankbier mit rund 5.700 hl oder -1,4 %, alkoholfreies Weizenbier mit rund 200 hl oder -0,8 % sowie Radler mit Alkohol mit rund 600 hl oder -0,1 %.

	2014	2015	Veränderung +/- %
	(in 1.000 hl)		
Bier	8.285	8.312	+ 0,3
alkoholfreies Bier	205	245	+19,8
Bier und alkoholfreies Bier	8.490	8.557	+ 0,8
Sortenentwicklung			
Lager- und Märzenbier	5.370	5.371	+ 0,03
sonstiges Vollbier	1.292	1.308	+ 1,2
Radler mit Alkohol	510	510	- 0,1
Schankbier	399	393	- 1,4
Spezialbier	294	311	+ 5,9
Pils	271	272	+ 0,6
alkoholfreies Bier inkl. alkoholfreiem Radler	179	220	+ 22,7
Weizenbier	117	118	+ 0,8
alkoholfreies Weizenbier	25	25	- 0,8
Bockbier	20	20	- 4,5
Leichtbier	13	10	- 26,1

Limonadenmarkt

Der Limonadenmarkt wies 2015 für das Inland bei CO₂-hältigen und stillen Limonaden einen Absatzgewinn von 213.000 hl oder +3,5 % auf. Der Export von CO₂-hältigen und stillen Limo-

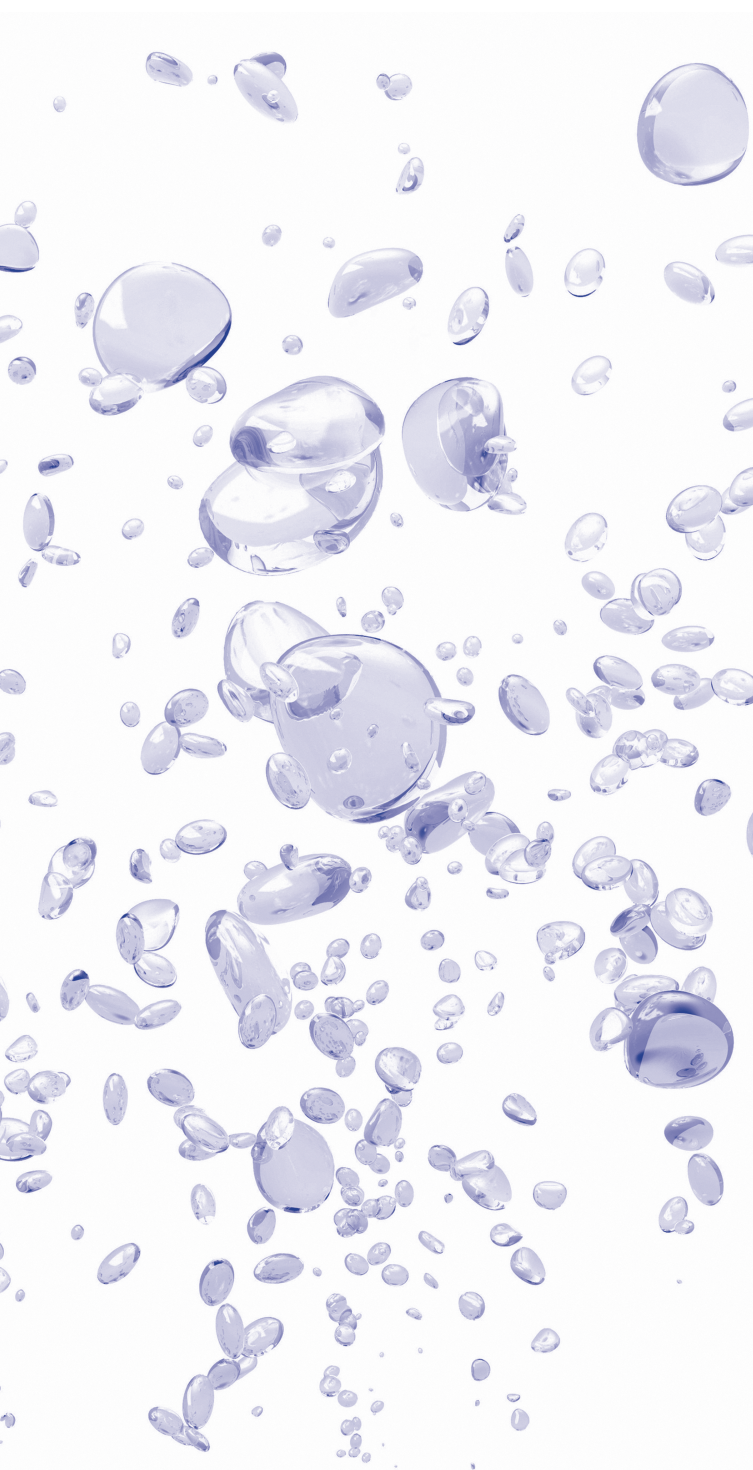
naden zeigte ein Minus von -2,4%. Besonders signifikant sind die Rückgänge bei den stillen Limonaden. Der Pro-Kopf-Verbrauch von Limonaden ist im Jahr 2015 von 84,4 auf 94,1 Liter angestiegen.

	2014	2015	Veränderung		Anteile nach Sorten (INLAND) bei CO ₂ in %		
	(in 1.000 hl)		+/- 1.000 hl	+/- %		2014	2015
CO ₂ u. Stille	7.201,6	7.389,7	188,1	2,6	Cola	47,1	45,5
Export	1.044,0	1.019,1	-24,9	-2,4	Kräuter	4,5	5,0
Inland	6.157,5	6.370,6	213,0	3,5	Orange	9,6	10,1
CO ₂	7.061,1	7.284,6	223,5	3,2	Zitrus	6,2	5,3
Export	962,7	957,2	-5,5	-0,6	Frucht	3,8	4,5
Inland	6.098,3	6.327,2	228,9	3,8	Bitter	0,7	0,7
Stille	140,5	105,1	-35,4	-25,2	Wellnessgetränke	16,7	17,1
Export	81,3	61,8	-19,5	-24,0	Energy-Drinks	8,4	8,8
Inland	59,2	43,3	-15,9	-26,9	Sonstige	3,0	3,0
					davon Light	14,9	14,7

Mineralwassermarkt

Der österreichische Mineralwassermarkt verzeichnete im Jahr 2015 einen Zuwachs von +6,6% gegenüber dem Vorjahr. Wässer mit CO₂ stiegen um +5,6%, Wässer mit wenig CO₂ gewannen +3,8% und stille Wässer sogar +14,6% dazu. Der Pro-Kopf-Verbrauch stieg von 90,5 Liter im Jahr 2014 auf 93,7 Liter an.

	Inlandsabsatz		Pro-Kopf-Verbrauch		Mit CO ₂		Wenig CO ₂		Ohne CO ₂	
	(in 1.000 hl)	Index	(in Liter)	Index	(in 1.000 hl)	Index	(in 1.000 hl)	Index	(in 1.000 hl)	Index
2001	6.230	100	84,5	100	4.823,7	100	1.125,1	100	281,4	100
2002	6.529	104,8%	89,8	106,3%	4.710,5	97,7%	1.450,0	128,9%	369,3	131,2%
2003	7.089	113,8%	95,6	113,1%	4.993,3	103,5%	1.659,0	147,5%	436,3	155,0%
2004	6.443	103,4%	88,8	105,1%	4.385,7	90,9%	1.601,6	142,4%	455,5	161,9%
2005	6.325	101,5%	87,8	103,9%	4.115,2	85,3%	1.708,2	151,8%	501,8	178,3%
2006	6.070	97,4%	85,8	101,5%	3.993,7	82,8%	1.449,7	128,9%	626,5	222,6%
2007	6.279	100,8%	93,2	110,3%	4.083,5	84,7%	1.510,1	134,2%	685,0	243,4%
2008	6.278	100,8%	90,3	106,9%	4.044,5	83,8%	1.510,2	134,2%	723,3	257,0%
2009	6.242	100,2%	89,2	105,6%	3.957,6	82,0%	1.517,8	134,9%	767,0	272,6%
2010	6.389	102,6%	89,4	105,8%	4.046,4	83,9%	1.524,9	135,5%	817,3	290,4%
2011	6.471	103,9%	89,2	105,6%	3.977,7	82,5%	1.605,1	142,7%	888,1	315,6%
2012	6.660	106,9%	91,3	108,0%	4.058,9	84,1%	1.685,2	149,8%	915,9	325,5%
2013	6.853	110,0%	91,3	108,0%	4.193,8	86,9%	1.695,5	150,7%	963,3	342,3%
2014	6.719	107,8%	90,5	107,1%	4.050,2	84,0%	1.644,5	146,2%	1.024,3	364,0%
2015	7.160	114,9%	93,7	110,9%	4.278,1	88,7%	1.707,7	151,8%	1.173,8	417,1%



Fruchtsaftmarkt

Die Auswertung des Inlandsabsatzes von Fruchtsäften, Nektaren, Fruchtsaftgetränken und gespritzten Fruchtsäften für den Zeitraum 2015 zeigte eine Stagnation des Marktes mit einer Veränderung von -0,03 %. Fruchtsäfte wiesen ein Plus von 1,3 % aus, Nektare ein Minus von 2,1 %. Fruchtsaftgetränke gingen um 1,7 % zurück. Gespritzte Säfte verzeichneten einen Zuwachs von 1,2 %.

FRUCHTART	2015 in hl	Veränderung +/- %	Anteile in %	2014 in hl
Saft				
Ananas	25.491	-10,0%	1,1%	28.337
Apfel	310.503	-6,0%	13,3%	330.295
Birne	11.917	-18,7%	0,5%	14.659
Sonstige Zitrusfrüchte	14.723	17,5%	0,6%	12.532
Grapefruit	12.312	3,0%	0,5%	11.953
Mischprodukte *)	98.220	1,7%	4,2%	96.605
Multivitamin	146.655	3,7%	6,3%	141.356
Orange	488.262	2,3%	20,9%	477.362
Pfirsich	0	-100,0%	0%	2
Sauerkirsche (Weichsel)	0	0,0%	0%	100
Gesamt Saft	1.127.232	1,3%	48,3%	1.113.202
Nektar				
Ananas	2.155	-39,6%	0,1%	3.503
Apfel	76.191	8,8%	3,3%	70.004
Birne	3.411	-10,2%	0,1%	3.799
Sonstige Zitrusfrüchte	538	13.350,0%	0,02%	4
Grapefruit	289	39,0%	0,01%	208
Johannisbeere, schwarz	63.962	-6,8%	2,7%	68.611
Marille	35.952	-2,9%	1,5%	37.009
Mischprodukte **)	33.733	-50,8%	1,4%	68.544
Multivitamin	33.362	4,6%	1,4%	31.899
Orange	176.831	-12,8%	7,6%	202.865
Pfirsich	17.293	3,3%	0,7%	16.738
Sauerkirsche (Weichsel)	8.368	9,3%	0,4%	7.658
Sonstige Beeren	43.516	-1,3%	1,9%	44.087
Trauben rot	1.769	-51,0%	0,08%	3.608
Gesamt Nektar	546.664	-2,1%	23,4%	558.537
Getränk				
Ananas	1.355	582,3%	0%	199
Apfel	11.152	-5,0%	0,5%	11.741
Sonstige Beeren	10.466	5,4%	0,4%	9.930
Birne	215	-48,7%	0,01%	420
Mischprodukte ***)	122.432	-13,6%	5,3%	141.737
Multivitamin	155.363	-6,9%	6,7%	166.820
Orange	4.943	-33,7%	0,2%	7.456
Pfirsich	2.703	19,5%	0,12%	2.263
Sauerkirsche (Weichsel)	25.951	11,1%	1,1%	23.368
Sonstiges Steinobst	1.853	31,6%	0,08%	1.408
Gesamt Getränk	358.986	-1,7%	15,4%	365.342
Fruchtsaft gespritzt				
Apfel	196.888	-2,8%	8,4%	202.490
Sonstige ****)	101.947	9,9%	4,4%	92.758
Gesamt Fruchtsaft gespritzt	298.835	1,2%	12,8%	295.248
INSGESAMT	2.331.717	-0,03%	100%	2.332.329

*) inklusive Banane, Marille, sonstige Beeren, Trauben rot und weiß und Mango.

**) inklusive Banane, Heidelbeere, Johannisbeere rot, Mango und sonstiges Steinobst.

***) inklusive Banane, Erdbeere, Heidelbeere, Johannisbeere schwarz, Mango, Marille, sonstige Zitrusfrüchte und Trauben rot.

****) inklusive Johannisbeere schwarz, Mango, Marille, Orange, sonstige Zitrusfrüchte, sonstige Beeren und Trauben rot.