

Getränkemarkt 2016

Das abgelaufene Jahr 2016 hat dem österreichischen Biermarkt ein leichtes Minus von -0,3 Prozent (ohne alkoholfreiem Bier) gebracht. Der Inlandsabsatz von CO₂-hältigen und stillen Limonaden ging 2016 um -5,7 % zurück, der Fruchtsaftmarkt um -7,4 %. Der Mineralwassermarkt verzeichnete ein Minus von rund 4 %.

Biermarkt

Österreichs Brauwirtschaft konnte 2016 mit einem Gesamtausstoß von insgesamt 9,5 Millionen Hektoliter (inkl. alkoholfreiem Bier und Exporte) und einem Plus von 2,2 % gegenüber dem Vorjahr erneut zulegen.

Im Inland wurden 8,5 Millionen hl konsumiert (-0,3 %; ohne AF-Bier), der Pro-Kopf-Genuss liegt bei 206 Krügel (knapp über 103 Liter; ohne AF-Bier), die Anzahl der Braustätten ist von 214 auf 235 gestiegen.

Die Lieblingsbiere der Österreicherinnen und Österreicher sind nach wie vor Lager- und Märzenbier mit 5,4 Mio. hl (+1 %) sowie sonstiges Vollbier mit 1,3 Mio. hl (-1 %). Zulegen konnten Spezialbiere mit knapp 325.000 hl (+4 %) und Bockbiere mit rd. 20.500 hl (+5 %). Rückgänge gab es bei Leichtbier mit 6.200 hl (-37 %), Radler mit Alkohol mit 468.000 hl (-8 %) und Schankbier mit 368.000 hl (-6 %).

	2015	2016	Veränderung +/- %
	(in 1.000 hl)		
Bier	8.312	8.288	-0,3%
alkoholfreies Bier	245	247	-1,2%
Bier und alkoholfreies Bier	8.557	8.534	-0,3%
Sortenentwicklung			
Leichtbier	10	6	-36,9%
Schankbier	393	368	-6,4%
Bockbier	20	21	5,2%
Kreativbier	0	1	-
Lager und Märzen	5.371	5.410	0,7%
Sonstiges Vollbier	1.308	1.301	-0,5%
Spezial	311	324	4,3%
Pils	272	274	0,6%
Weizen	117	114	-3,3%
Radler mit Alkohol	510	468	-8,2%
Radler ohne Alkohol	29	33	13,0%
Bier ohne Alkohol	196	192	-1,7%
Weizenbier ohne Alkohol	25	21	-16,0%
Weizen leicht	0	0	-

Limonadenmarkt

Der Limonadenmarkt wies 2016 für das Inland bei CO₂-hältigen und stillen Limonaden einen Absatzrückgang von 421.000 hl oder -5,7 % auf.

Der Export von CO₂-hältigen und stillen Limonaden zeigte ein Minus von 135.000 hl oder -13,2 %.

	2015	2016	Veränderung	
	(in 1.000 hl)		+/- 1.000 hl	+/- %
CO ₂ u. Stille	7.389,7	6.968,7	-421	-5,7%
Inland	6.370,6	6.084,5	-286	-4,5%
Export	1.019,1	884,2	-135	-13,2%
CO ₂	7.284,6	6.753,8	-531	-7,3%
Inland	6.327,2	5.934,7	-393	-6,2%
Export	957,2	819,0	-138	-14,4%
Stille	105,1	214,0	110	104,5%
Inland	43,3	149,8	106	245,7%
Export	61,8	65,2	3	5,4%

	Anteile nach Sorten (INLAND) bei CO ₂ in %	
	2015	2016
Cola	45,5	47,2
Kräuter	5,0	4,8
Orange	10,1	10,0
Zitrus	5,3	5,2
Frucht	4,5	4,2
Bitter	0,7	0,6
Wellnessgetränke	17,1	17,0
Energy-Drinks	8,8	8,1
Sonstige	3,0	2,9
davon Light	14,7	16,6

Mineralwassermarkt

Der österreichische Mineralwassermarkt verzeichnete im Jahr 2016 einen Verlust von -4 % gegenüber dem Vorjahr. Wässer mit CO₂ sowie mit wenig CO₂ gingen um -5 % zurück, stille Wässer konnten dagegen um +3 % zulegen. Der Pro-Kopf-Verbrauch fiel von 93,7 Liter im Jahr 2015 auf 91,6 Liter.

	Inlandsabsatz		Pro-Kopf-Verbrauch		Mit CO ₂		Wenig CO ₂		Ohne CO ₂	
	(in 1.000hl)	Index	(in Liter)	Index	(in 1.000hl)	Index	(in 1.000hl)	Index	(in 1.000hl)	Index
2001	6.230	100	84,5	100	4.823,7	100	1.125,1	100	281,4	100
2002	6.529	104,8%	89,8	106,3%	4.710,5	97,7%	1.450,0	128,9%	369,3	131,2%
2003	7.089	113,8%	95,6	113,1%	4.993,3	103,5%	1.659,0	147,5%	436,3	155,0%
2004	6.443	103,4%	88,8	105,1%	4.385,7	90,9%	1.601,6	142,4%	455,5	161,9%
2005	6.325	101,5%	87,8	103,9%	4.115,2	85,3%	1.708,2	151,8%	501,8	178,3%
2006	6.070	97,4%	85,8	101,5%	3.993,7	82,8%	1.449,7	128,9%	626,5	222,6%
2007	6.279	100,8%	93,2	110,3%	4.083,5	84,7%	1.510,1	134,2%	685,0	243,4%
2008	6.278	100,8%	90,3	106,9%	4.044,5	83,8%	1.510,2	134,2%	723,3	257,0%
2009	6.242	100,2%	89,2	105,6%	3.957,6	82,0%	1.517,8	134,9%	767,0	272,6%
2010	6.389	102,6%	89,4	105,8%	4.046,4	83,9%	1.524,9	135,5%	817,3	290,4%
2011	6.471	103,9%	89,2	105,6%	3.977,7	82,5%	1.605,1	142,7%	888,1	315,6%
2012	6.660	106,9%	91,3	108,0%	4.058,9	84,1%	1.685,2	149,8%	915,9	325,5%
2013	6.853	110,0%	91,3	108,0%	4.193,8	86,9%	1.695,5	150,7%	963,3	342,3%
2014	6.719	107,8%	90,5	107,1%	4.050,2	84,0%	1.644,5	146,2%	1.024,3	364,0%
2015	7.160	114,9%	93,7	110,9%	4.278,1	88,7%	1.707,7	151,8%	1.173,8	417,1%
2016	6.892	110,6%	91,6	108,4%	4.064,5	84,0%	1.618,2	143,8%	1.209,4	429,8%

Fruchtsaftmarkt

Die Auswertung des Inlandsabsatzes von Fruchtsäften, Nektaren, Fruchtsaftgetränken und gespritzten Fruchtsäften für den Zeitraum 2016 zeigte einen Rückgang des Marktes von -7,4 %. Fruchtsäfte wiesen ein Minus von 9,9 % aus, Nektare ein Minus von 2,4 % und Fruchtsaftgetränke gingen um 6,2 % zurück. Gespritzte Säfte verzeichneten einen Rückgang von -8,4 %.

FRUCHTART	2016 in hl	Veränderung	Anteile	2015 in hl
		+/- %	in %	
Saft				
Ananas	15.653	-38,6%	0,7%	25.491
Apfel	293.391	-5,5%	13,6%	310.503
Birne	12.323	3,4%	0,6%	11.917
Sonstige Zitrusfrüchte	16.477	11,9%	0,8%	14.723
Grapefruit	11.065	-10,1%	0,5%	12.312
Erdbeere	421	-	0,0%	0
Mischprodukte *	109.683	-6,5%	5,1%	117.369
Multivitamin	130.826	-10,8%	6,1%	146.655
Orange	426.337	-12,7%	19,7%	488.262
Gesamt Saft	1.016.177	-9,9%	47,0%	1.127.232

Nektar				
Ananas	1.727	-18,3%	0,1%	2.115
Apfel	62.353	-18,2%	2,9%	76.191
Birne	3.106	-8,9%	0,1%	3.411
Sonstige Zitrusfrüchte	114	-78,8%	0,0%	538
Grapefruit	249	-13,8%	0,0%	289
Johannisbeere schwarz	60.304	-5,7%	2,8%	63.962
Marille	33.521	-6,8%	1,6%	35.952
Mischprodukte **	80.235	-3,4%	3,7%	83.068
Multivitamin	26.843	-19,5%	1,2%	33.362
Orange	203.374	15,0%	9,4%	176.831
Pfirsich	15.055	-12,9%	0,7%	17.293
Sauerkirsche (Weichsel)	7.361	-12,0%	0,3%	8.368
Sonstige Beeren	37.429	-14,0%	1,7%	43.516
Trauben rot	1.872	5,8%	0,1%	1.769
Gesamt Nektar	533.542	-2,4%	24,7%	546.665

Getränk				
Ananas	228	-83,2%	0,0%	1.355
Apfel	10.405	-6,7%	0,5%	11.152
Sonstige Beeren	12.561	20,0%	0,6%	10.468
Birne	707	228,6%	0,0%	215
Mischprodukte***	108.106	-25,4%	5,0%	144.982
Multivitamin	169.421	9,0%	7,8%	155.363
Orange	4.314	-12,7%	0,2%	4.943
Pfirsich	2.223	-17,8%	0,1%	2.703
Sauerkirsche (Weichsel)	27.312	5,2%	1,3%	25.951
Sonstiges Steinobst	1.364	-26,4%	0,1%	1.853
Gesamt Getränk	336.639	-6,2%	15,6%	358.987

Fruchtsaft gespritzt				
Apfel	163.741	-16,8%	7,6%	196.888
Sonstige ****)	110.049	7,9%	5,1%	101.948
Gesamt Fruchtsaft gespritzt	273.790	-8,4%	12,7%	298.836
INSGESAMT	2.160.149	-7,4%	100,0%	2.331.719

* Banane, Marille, sonstige Beeren, Trauben rot und weiß und Mango

** Banane, Heidelbeere, Johannisbeere rot, Mango und sonstiges Steinobst

*** Banane, Erdbeere, Grapefruit, Heidelbeere, Johannisbeere schwarz, Mango, Marille, sonstige Zitrusfrüchte und Trauben rot und weiß

**** Johannisbeere schwarz, Mango, Marille, Orange, sonstige Zitrusfrüchte, sonstige Beeren und Trauben rot



Statistische Daten über die österreichische Brauwirtschaft

Die Broschüre „Statistische Daten über die österreichische Brauwirtschaft“ wurde auch dieses Jahr von der Gesellschaft für Öffentlichkeitsarbeit der Österreichischen Brauwirtschaft neu aufgelegt. Sie informiert unter anderem über die Bierausstoß- und Absatzentwicklung, die Braustätten- und Unternehmensstruktur, den Außenhandel mit Bier und bietet viele weitere Zahlen und Fakten für brauwirtschaftlich Interessierte.

Ein Verzeichnis der österreichischen Brauereien (einschließlich Haus- und Gasthausbrauereien) runden die Broschüre ab. Diese steht als pdf auf bierland-oesterreich.at zum Download bereit. Einzelexemplare können unter getraenke@dielebensmittel.at kostenlos bestellt werden.