

Getränkemarkt 2018

Das abgelaufene Jahr 2018 hat dem österreichischen Biermarkt ein Plus von 0,2 Prozent (inklusive alkoholfreiem Bier) gebracht. Der Inlandsabsatz von CO₂-hältigen und stillen Limonaden ging 2018 leicht um -0,7 Prozent zurück, der Fruchtsaftmarkt konnte um 1,6 Prozent zulegen. Der Mineralwassermarkt verzeichnete ebenfalls einen leichten Zuwachs.

Biermarkt

Der Inlandsgesamtausstoß von Bier (inkl. af-Bier) zeigte im Vorjahr mit einem Plus von 19.960 hl oder 0,2 Prozent ein erfreuliches Ergebnis. Folgende Entwicklungen waren besonders auffällig: Steigerungen verzeichneten Bockbier mit +24,3 Prozent und Kreativbier mit +7 Prozent, Spezialbier konnte um +9,6 Prozent zulegen.

Die beliebteste Sorte, Lager- und Märzenbier, legte um +1,6 Prozent zu. Die größten Rückgänge erlitten alkoholfreies Weizenbier mit -16,4 Prozent und Radler mit Alkohol mit -7,4 Prozent.

	2017	2018	Veränderung
	in hl		+/- %
Leichtbier	4.491	4.863	+ 8,3 %
Schankbier	345.535	326.414	- 5,5 %
Lager und Märzen	5.451.629	5.536.989	+ 1,6 %
Pils	272.730	271.013	- 0,6 %
Weizen	112.680	110.206	- 2,2 %
Spezial	371.054	406.634	+ 9,6 %
Sonstiges Vollbier	1.289.856	1.240.301	- 3,8 %
Bockbier	21.526	26.757	+ 24,3 %
Kreativbier	2.580	2.761	+ 7,0 %
Radler mit Alkohol	428.556	396.688	- 7,4 %
Alkoholfreies Bier und af-Radler	215.736	217.781	+0,9 %
Alkoholfreies Weizenbier	24.867	20.793	- 16,4 %
Gesamtergebnis	8.541.240	8.561.200	+ 0,2 %

Weitere Informationen zum österreichischen Biermarkt entnehmen Sie bitte der Brau-Bilanz 2018 auf Seite 11.

Limonadenmarkt

Der Limonadenmarkt wies 2018 bei CO₂-hältigen und stillen Limonaden einen erfreulichen Zuwachs von 2,6 Prozent auf. Die positive Entwicklung ist auf den wachsenden Export

zurückzuführen, dieser stieg um 22,2 Prozent auf 1,271.700 hl. Cola-Getränke konnten ihren Marktanteil auf beachtliche 48,5 Prozent steigern.

	2017	2018	Veränderung	
	(in 1.000 hl)		+/- 1.000 hl	+/- %
CO ₂ u. Stille	7.090,6	7.277,7	+187	2,6%
Inland	6.050,2	6.006,1	-44	-0,7%
Export	1.040,4	1.271,7	+231	22,2%
CO ₂	6.843,8	7.072,0	+228	3,3%
Inland	5.892,9	5.859,7	-33	-0,6%
Export	950,9	1.212,3	+261	27,5%
Stille	246,9	205,7	-41	16,7%
Inland	157,3	146,3	-11	-7,0%
Export	89,6	59,4	-30	-33,7%

Anteile nach Sorten (INLAND) bei CO ₂ in %		
	2017	2018
Bitter	1,5	1,2
Cola	42,4	48,5
Energiedrinks	11,9	7,3
Frucht	5,5	4,5
Kräuter	4,0	4,2
Orange	10,1	11,1
Sonstige	2,7	2,3
Wellnessgetränke	16,7	15,6
Zitrone	5,2	5,3

Fruchtsaftmarkt

Die Auswertung des Inlandsabsatzes von Fruchtsäften, Nektaren, Fruchtsaftgetränken und gespritzten Fruchtsäften für den Zeitraum 2018 zeigte einen Zuwachs des Marktes von 1,6 Prozent. Fruchtsäfte wiesen ein Plus von 2,1 Prozent aus, Nektare ein Plus von 0,6 Prozent. Fruchtsaftgetränke konnten sogar um 7,9 Prozent zulegen. Gespritzte Säfte mussten einen Rückgang von -6,2 Prozent hinnehmen.

FRUCHTART	2018 in hl	Veränderung +/- %	Anteile in %	2017 in hl
Saft				
Ananas	14.189	-6,1%	0,7%	15.109
Apfel	302.775	-0,4%	13,9%	303.898
Birne	12.973	+1,8%	0,6%	12.748
Sonstige Zitrusfrüchte	24.315	-3,9%	1,1%	25.293
Grapefruit	9.266	-17,1%	0,4%	11.180
Sonstige	103.396	+10,8%	4,8%	93.285
Multivitamin	126.239	-4,2%	5,8%	131.764
Orange	422.970	+5,3%	19,5%	401.795
Gesamt Saft	1.016.124	+2,1%	46,8%	995.072
Nektar				
Ananas	9.243	+447,9%	0,4%	1.687
Apfel	48.707	-19,5%	2,2%	60.531
Birne	7.798	+135,2%	0,4%	3.315
Sonstige Zitrusfrüchte	2.211		0,1%	0
Grapefruit	257	+9,4%	0,0%	235
Johannisbeere schwarz	59.548	-2,8%	2,7%	61.276
Marille	30.350	-8,0%	1,4%	32.979
Sonstige	176.895	+39,1%	8,1%	127.129
Multivitamin	23.621	-17,4%	1,1%	28.608
Orange	153.064	-19,3%	7,0%	189.774
Pfirsich	14.298	-3,8%	0,7%	14.870
Sauerkirsche (Weichsel)	6.513	-7,2%	0,3%	7.020
Trauben rot	0	-100,0%	0,0%	1.900
Gesamt Nektar	532.506	+0,6%	24,5%	529.324
Getränk				
Ananas	4.668	+1211,2%	0,2%	356
Apfel	9.994	-0,9%	0,5%	10.084
Sonstige Beeren	19.572	+11,3%	0,9%	17.587
Birne	4.273	+559,4%	0,2%	648
Sonstige	123.554	+5,0%	5,7%	117.638
Multivitamin	155.240	-3,3%	7,1%	160.516
Orange	10.862	+49,5%	0,5%	7.263
Pfirsich	15.200	+533,6%	0,7%	2.399
Sauerkirsche (Weichsel)	22.632	-0,1%	1,0%	22.656
Sonstiges Steinobst	1.606	+5,5%	0,1%	1.522
Gesamt Getränk	367.602	+7,9%	16,9%	340.670
Fruchtsaft gespritzt				
Apfel	158.546	-9,4%	7,3%	175.048
Sonstige	98.350	-0,6%	4,5%	98.928
Gesamt Fruchtsaft gespritzt	256.896	-6,2%	11,8%	273.976
INSGESAMT	2.173.128	+1,6%	100,0%	2.139.042

Mineralwassermarkt

Der österreichische Mineralwassermarkt verzeichnete im Jahr 2017 einen Zuwachs von 148.000 hl gegenüber dem Vorjahr. Das stabile Ergebnis ist vor allem Wässern mit CO₂ sowie stillen Wässern zu verdanken, die ein leichtes Plus aufweisen.

	Inlandsabsatz		Pro-Kopf-Verbrauch		Mit CO ₂		Wenig CO ₂		Ohne CO ₂	
	(in 1.000hl)	Index	(in Liter)	Index	(in 1.000hl)	Index	(in 1.000hl)	Index	(in 1.000hl)	Index
2001	6.230	100	84,5	100	4.823,7	100	1.125,1	100	281,4	100
2002	6.529	104,8%	89,8	106,3%	4.710,5	97,7%	1.450,0	128,9%	369,3	131,2%
2003	7.089	113,8%	95,6	113,1%	4.993,3	103,5%	1.659,0	147,5%	436,3	155,0%
2004	6.443	103,4%	88,8	105,1%	4.385,7	90,9%	1.601,6	142,4%	455,5	161,9%
2005	6.325	101,5%	87,8	103,9%	4.115,2	85,3%	1.708,2	151,8%	501,8	178,3%
2006	6.070	97,4%	85,8	101,5%	3.993,7	82,8%	1.449,7	128,9%	626,5	222,6%
2007	6.279	100,8%	93,2	110,3%	4.083,5	84,7%	1.510,1	134,2%	685,0	243,4%
2008	6.278	100,8%	90,3	106,9%	4.044,5	83,8%	1.510,2	134,2%	723,3	257,0%
2009	6.242	100,2%	89,2	105,6%	3.957,6	82,0%	1.517,8	134,9%	767,0	272,6%
2010	6.389	102,6%	89,4	105,8%	4.046,4	83,9%	1.524,9	135,5%	817,3	290,4%
2011	6.471	103,9%	89,2	105,6%	3.977,7	82,5%	1.605,1	142,7%	888,1	315,6%
2012	6.660	106,9%	91,3	108,0%	4.058,9	84,1%	1.685,2	149,8%	915,9	325,5%
2013	6.853	110,0%	91,3	108,0%	4.193,8	86,9%	1.695,5	150,7%	963,3	342,3%
2014	6.719	107,8%	90,5	107,1%	4.050,2	84,0%	1.644,5	146,2%	1.024,3	364,0%
2015	7.160	114,9%	93,7	110,9%	4.278,1	88,7%	1.707,7	151,8%	1.173,8	417,1%
2016	6.892	110,6%	91,6	108,4%	4.064,5	84,0%	1.618,2	143,8%	1.209,4	429,8%
2017	6.982	112,1%	91,2	107,9%	4.096	84,9%	1.581	140,5%	1.305	463,7%
2018	7.130	114,5%	90,3	106,9%	4.156	86,2%	1.503	133,6%	1.472	523,0%