

Getränkemarkt 2019

Das abgelaufene Jahr 2019 hat dem österreichischen Biermarkt (inkl. alkoholfreiem Bier) ein Plus von 0,9 Prozent gebracht. Der Inlandsabsatz von CO₂-hältigen und stillen Limonaden konnte 2019 um 1,4 Prozent gesteigert werden. Auch der Mineralwassermarkt verzeichnete einen leichten Zuwachs, der Pro-Kopf-Verbrauch ist auf 90,7 Liter angestiegen. Der Fruchtsaftmarkt ist um -4,4 Prozent rückläufig.

Biermarkt

Das Inlandsergebnis von Bier verzeichnete 2019 mit +51.392 hl oder +0,6 % gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr einen leichten Zuwachs. Das Inlandsgesamtergebnis (inkl. AF-Bier) – siehe nachstehende Tabelle – verzeichnete mit +78.136 hl oder +0,9 % ebenfalls einen Gewinn.

Einen weiteren Zuwachs verzeichnete AF-Bier im Inland mit +26.743 hl oder 11,2 %. Der Blick auf das Gesamtergebnis (Bier inkl. AF-Bier und Exporte) zeigt einen Gewinn von +185.476 hl oder +1,9 %. Die Exporte stiegen um +107.340 hl oder +8,5 %.

	2018	2019	Veränderung
	(in hl)		in %
Leichtbier	2.024	1.969	-2,7%
Schankbier	326.024	312.603	-4,1%
Lager- und Märzenbier	5.541.195	5.584.678	0,8%
Pils	267.941	255.711	-4,6%
Weizen	109.782	115.247	5,0%
Spezial	397.437	393.345	-1,0%
Sonstiges Vollbier	1.225.669	1.264.661	3,2%
Bockbier	23.506	19.503	-17,0%
Kreativbier	2.761	2.968	7,5%
Radler mit Alkohol	396.664	393.713	-0,7%
Alkoholfreies Bier und Af-Radler	217.777	239.354	9,9%
Alkoholfreies Weizenbier	20.790	25.955	24,8%
Gesamtergebnis	8.531.570	8.609.705	0,9%

Weitere Informationen zum österreichischen Biermarkt entnehmen Sie bitte der Brau-Bilanz 2019 auf Seite 4.

Limonadenmarkt

Der Limonadenmarkt wies 2019 bei CO₂-hältigen und stillen Limonaden einen Zuwachs von 0,8 Prozent auf. Der Inlandsabsatz ist sogar um 1,4 Prozent angestiegen, die rückläufigen Exporte von -2,4 Prozent schmälern das Gesamtergebnis. Der Anteil von Kräuterlimonaden ist signifikant auf 2,2 Prozent zurückgegangen, Cola-Getränke konnten ihren Marktanteil auf beachtliche 49,8 Prozent steigern. Energy Drinks zeigten ebenfalls ein beachtliches Wachstum auf nunmehr 8,9 Prozent Marktanteil.

	2018	2019	+/- 1.000 hl	+/- %
CO₂ u. Stille	7.273,1	7.328,8	56	0,8%
Inland	6.001,5	6.087,2	86	1,4%
Export	1.271,7	1.241,6	-30	-2,4%
CO₂	7.067,4	7.039,7	-28	-0,4%
Inland	5.855,1	5.926,9	72	1,2%
Export	1.212,3	1.112,9	-99	-8,2%
Stille	205,7	289,1	83	40,5%
Inland	146,3	160,4	14	9,6%
Export	59,4	128,7	69	116,6%

Anteile nach Sorten (Inland) bei CO ₂ in %		
	2018	2019
Bitter	1,2	1,3
Cola	48,5	49,8
Energiedrinks	7,3	8,9
Frucht	4,5	4,5
Kräuter	4,1	2,2
Orange	11,1	11,6
Sonstige	2,4	2,3
Wellnessgetränke	15,6	14,0
Zitrone	5,3	5,4

Fruchtsaftmarkt

Die Auswertung des Inlandsabsatzes von Fruchtsäften, Nektaren, Fruchtsaftgetränken und gespritzten Fruchtsäften für den Zeitraum 2019 zeigte einen Rückgang des Marktes um 4,4 Prozent. Fruchtsäfte wiesen ein Minus von -0,6 Prozent aus, Nektare ein Minus von -10,6 Prozent. Auch Fruchtsaftgetränke und gespritzte Säfte mussten ein Minus von -5,4 Prozent bzw. -5,7 Prozent hinnehmen. Ein solides Ergebnis legt Apfelsaft vor, mit 308.362 hl nach Orangensaft mit 393.735 hl auf Platz 2 und einem stabilen Zuwachs von 1,8 Prozent.

Saft	2019 in hl <i>in hl</i>	Veränderung <i>in %</i>	Anteile <i>in %</i>	2018 <i>in hl</i>
Ananas	14.296	0,8%	0,7%	14.189
Apfel	308.362	1,8%	14,9%	302.775
Birne	14.376	10,8%	0,7%	12.973
Sonstige Zitrusfrüchte	26.919	10,7%	1,3%	24.315
Grapefruit	8.780	-5,2%	0,4%	9.266
Sonstige	113.511	9,8%	5,5%	103.396
Multivitamin	130.465	3,3%	6,3%	126.239
Orange	393.735	-6,9%	19,0%	422.970
Gesamt Saft	1.010.445	-0,6%	48,7%	1.016.124

Nektar	2019 in hl <i>in hl</i>	Veränderung <i>in %</i>	Anteile <i>in %</i>	2018 <i>in hl</i>
Ananas	8.673	-6,2%	0,4%	9.243
Apfel	29.396	-39,6%	1,4%	48.707
Birne	7.494	-3,9%	0,4%	7.798
Sonstige Zitrusfrüchte	1.769	-20,0%	0,1%	2.211
Grapefruit	536	108,6%	0,0%	257
Johannisbeere schwarz	57.149	-4,0%	2,8%	59.548
Marille	31.249	3,0%	1,5%	30.350
Sonstige	146.243	-17,3%	7,0%	176.895
Multivitamin	20.597	-12,8%	1,0%	23.621
Orange	131.015	-14,4%	6,3%	153.064
Pfirsich	12.752	-10,8%	0,6%	14.298
Sauerkirsche (Weichsel)	5.371	-17,5%	0,3%	6.513
Trauben rot	23.921	-7,3%	1,2%	25.804
Gesamt Nektar	476.166	-10,6%	22,9%	532.506

Getränk	2019 in hl <i>in hl</i>	Veränderung <i>in %</i>	Anteile <i>in %</i>	2018 <i>in hl</i>
Ananas	5.249	12,4%	0,3%	4.668
Apfel	10.690	7,0%	0,5%	9.994
Sonstige Beeren	19.837	1,4%	1,0%	19.572
Birne	6.401	49,8%	0,3%	4.273
Sonstige	104.697	-15,3%	5,0%	123.554
Multivitamin	156.695	0,9%	7,5%	155.240
Orange	13.507	24,4%	0,7%	10.862
Pfirsich	9.527	-37,3%	0,5%	15.200
Sauerkirsche (Weichsel)	19.485	-13,9%	0,9%	22.632
Sonstiges Steinobst	1.516	-5,6%	0,1%	1.606
Gesamt Getränk	347.604	-5,4%	16,7%	367.602

Fruchtsaft gespritzt	2019 in hl <i>in hl</i>	Veränderung <i>in %</i>	Anteile <i>in %</i>	2018 <i>in hl</i>
Apfel	151.552	-4,4%	7,3%	158.546
Sonstige	90.697	-7,8%	4,4%	98.350
Gesamt Fruchtsaft gespritzt	242.249	-5,7%	11,7%	256.896
INSGESAMT	2.076.463	-4,4%	100,0%	2.173.128

Mineralwassermarkt

Der österreichische Mineralwassermarkt verzeichnete im Jahr 2019 einen Zuwachs von 109.000 hl gegenüber dem Vorjahr. Das stabile Ergebnis ist Zuwächsen in allen Kategorien zu verdanken. Der Pro-Kopf-Verbrauch ist von 90,3 auf 90,7 Liter angestiegen.

	Inlandsabsatz		Pro-Kopf-Verbrauch		Mit CO ₂		Wenig CO ₂		Ohne CO ₂	
	in 1.000 hl	Index	in Liter	Index	in 1.000 hl	Index	in 1.000 hl	Index	in 1.000 hl	Index
2001	6.230	100	84,5	100	4.823,7	100	1.125,1	100	281,4	100
2002	6.529	104,8%	89,8	106,3%	4.710,5	97,7%	1.450,0	128,9%	369,3	131,2%
2003	7.089	113,8%	95,6	113,1%	4.993,3	103,5%	1.659,0	147,5%	436,3	155,0%
2004	6.443	103,4%	88,8	105,1%	4.385,7	90,9%	1.601,6	142,4%	455,5	161,9%
2005	6.325	101,5%	87,8	103,9%	4.115,2	85,3%	1.708,2	151,8%	501,8	178,3%
2006	6.070	97,4%	85,8	101,5%	3.993,7	82,8%	1.449,7	128,9%	626,5	222,6%
2007	6.279	100,8%	93,2	110,3%	4.083,5	84,7%	1.510,1	134,2%	685,0	243,4%
2008	6.278	100,8%	90,3	106,9%	4.044,5	83,8%	1.510,2	134,2%	723,3	257,0%
2009	6.242	100,2%	89,2	105,6%	3.957,6	82,0%	1.517,8	134,9%	767,0	272,6%
2010	6.389	102,6%	89,4	105,8%	4.046,4	83,9%	1.524,9	135,5%	817,3	290,4%
2011	6.471	103,9%	89,2	105,6%	3.977,7	82,5%	1.605,1	142,7%	888,1	315,6%
2012	6.660	106,9%	91,3	108,0%	4.058,9	84,1%	1.685,2	149,8%	915,9	325,5%
2013	6.853	110,0%	91,3	108,0%	4.193,8	86,9%	1.695,5	150,7%	963,3	342,3%
2014	6.719	107,8%	90,5	107,1%	4.050,2	84,0%	1.644,5	146,2%	1.024,3	364,0%
2015	7.160	114,9%	93,7	110,9%	4.278,1	88,7%	1.707,7	151,8%	1.173,8	417,1%
2016	6.892	110,6%	90,9	107,6%	4.064,5	84,0%	1.618,2	143,8%	1.209,4	429,8%
2017	6.982	112,1%	91,2	107,9%	4.096	84,9%	1.581	140,5%	1.305	463,7%
2018	7.126	114,4%	90,3	106,9%	4.152	86,1%	1.503	133,6%	1.472	523,0%
2019	7.235	116,1%	90,7	107,3%	4.199	87,0%	1.544	137,3%	1.492	530,3%