

# Getränkemarkt 2021

Der Inlandsabsatz von CO<sub>2</sub>-hältigen und stillen Limonaden verbuchte 2021 einen Zuwachs von 601.000 hl oder +10,8 Prozent. Auch der Mineralwassermarkt verzeichnete ein Plus von +2,8 Prozent. Der Gesamfruchtsaftmarkt ist um -1,3 Prozent rückläufig.

## Limonadenmarkt

Der Limonadenmarkt wies 2021 bei CO<sub>2</sub>-hältigen und stillen Limonaden ein Plus von +10,1 Prozent auf. Der Inlandsabsatz ist um +10,8 Prozent angestiegen, die Exporte um +6,7 Prozent. Der Anteil von Kräuterlimonaden zeigt ein Wachstum auf 4,5 Prozent, Cola-Getränke sind auf einen Anteil von 48,6 Prozent zurückgegangen. Energy Drinks zeigten wieder ein beachtliches Wachstum von 9,4 auf 10,7 Prozent.

	2020	2021	+/- 1.000 hl	+/- %
<b>CO<sub>2</sub> u. Stille</b>	<b>6.739,4</b>	<b>7.417,4</b>	<b>678</b>	<b>10,1%</b>
Inland	5.590,2	6.191,3	601	10,8%
Export	1.149,2	1.226,1	77	6,7%
<b>CO<sub>2</sub></b>	<b>6.505,8</b>	<b>7.160,5</b>	<b>655</b>	<b>10,1%</b>
Inland	5.506,6	6.121,7	615	11,2%
Export	999,2	1.038,8	40	4,0%
<b>Stille</b>	<b>233,6</b>	<b>256,9</b>	<b>23</b>	<b>10,0%</b>
Inland	83,6	69,6	-14	-16,8%
Export	150,0	187,3	37	24,8%

## Anteile nach Sorten (Inland) bei CO<sub>2</sub> in %

	2020	2021
Bitter	1,7%	1,3%
Cola	51,1%	48,6%
Energy Drinks	9,4%	10,7%
Frucht	4,3%	4,0%
Kräuter	2,0%	4,5%
Orange	11,6%	11,2%
Sonstige	2,6%	4,1%
Wellnessgetränke	12,2%	10,9%
Zitrone	5,1%	4,7%

## Mineralwassermarkt

Der österreichische Mineralwassermarkt konnte 2021 nach den starken Rückgängen im Jahr 2020 wieder leichte Zuwächse verbuchen. So konnten 2021 6,626.000 hl Mineralwasser mit, ohne und wenig CO<sub>2</sub> abgesetzt werden.

	Inlandsabsatz		Pro-Kopf-Verbrauch		Mit CO <sub>2</sub>		Wenig CO <sub>2</sub>		Ohne CO <sub>2</sub>	
	in 1.000 hl	Index	in Liter	Index	in 1.000 hl	Index	in 1.000 hl	Index	in 1.000 hl	Index
2001	6.230	100	84,5	100	4.823,7	100	1.125,1	100	281,4	100
2002	6.529	104,8%	89,8	106,3%	4.710,5	97,7%	1.450,0	128,9%	369,3	131,2%
2003	7.089	113,8%	95,6	113,1%	4.993,3	103,5%	1.659,0	147,5%	436,3	155,0%
2004	6.443	103,4%	88,8	105,1%	4.385,7	90,9%	1.601,6	142,4%	455,5	161,9%
2005	6.325	101,5%	87,8	103,9%	4.115,2	85,3%	1.708,2	151,8%	501,8	178,3%
2006	6.070	97,4%	85,8	101,5%	3.993,7	82,8%	1.449,7	128,9%	626,5	222,6%
2007	6.279	100,8%	93,2	110,3%	4.083,5	84,7%	1.510,1	134,2%	685,0	243,4%
2008	6.278	100,8%	90,3	106,9%	4.044,5	83,8%	1.510,2	134,2%	723,3	257,0%
2009	6.242	100,2%	89,2	105,6%	3.957,6	82,0%	1.517,8	134,9%	767,0	272,6%
2010	6.389	102,6%	89,4	105,8%	4.046,4	83,9%	1.524,9	135,5%	817,3	290,4%
2011	6.471	103,9%	89,2	105,6%	3.977,7	82,5%	1.605,1	142,7%	888,1	315,6%
2012	6.660	106,9%	91,3	108,0%	4.058,9	84,1%	1.685,2	149,8%	915,9	325,5%
2013	6.853	110,0%	91,3	108,0%	4.193,8	86,9%	1.695,5	150,7%	963,3	342,3%
2014	6.719	107,8%	90,5	107,1%	4.050,2	84,0%	1.644,5	146,2%	1.024,3	364,0%
2015	7.160	114,9%	93,7	110,9%	4.278,1	88,7%	1.707,7	151,8%	1.173,8	417,1%
2016	6.892	110,6%	90,9	107,6%	4.064,5	84,0%	1.618,2	143,8%	1.209,4	429,8%
2017	6.982	112,1%	91,2	107,9%	4.096	84,9%	1.581	140,5%	1.305	463,7%
2018	7.126	114,4%	90,3	106,9%	4.152	86,1%	1.503	133,6%	1.472	523,0%
2019	7.235	116,1%	90,7	107,3%	4.199	87,0%	1.544	137,3%	1.492	530,3%
2020	6.444	103,4%	80,1	94,8%	3.682	76,3%	1.466	130,3%	1.296	460,6%
2021	6.626	106,4%	N/A	N/A	3.712	77,0%	1.458	129,6%	1.457	517,8%

## Fruchtsaftmarkt

Die Auswertung des Inlandsabsatzes von Fruchtsäften, Nektaren, Fruchtsaftgetränken und gespritzten Fruchtsäften für den Zeitraum 2021 zeigte einen Rückgang des Marktes um -1,3 Prozent. Fruchtsäfte wiesen ein Minus von -2,9 Prozent aus, Nektare ein Minus von -6,1 Prozent. Fruchtsaftgetränke und gespritzte Säfte konnten ein Plus von +5,4 Prozent bzw. +4,3 Prozent verbuchen. Die stärkste Sorte in der Kategorie Saft ist nach wie vor Orange mit einem Anteil von knapp 20 Prozent, gefolgt von Apfel mit knapp 15 Prozent Anteil.

Saft	2021 in hl	Veränderung	Anteile	2020
	<i>in hl</i>	<i>in %</i>	<i>in %</i>	<i>in hl</i>
Ananas	14.820	13,3%	0,9%	13.080
Apfel	247.337	-3,2%	14,8%	255.568
Birne	12.590	-13,4%	0,8%	14.534
Sonstige Zitrusfrüchte	12.515	-56,3%	0,7%	28.633
Grapefruit	8.659	-1,4%	0,5%	8.780
Sonstige	78.393	14,5%	4,7%	68.461
Multivitamin	121.365	3,7%	7,3%	117.060
Orange	329.227	-4,1%	19,7%	343.382
<b>Gesamt Saft</b>	<b>824.907</b>	<b>-2,9%</b>	<b>49,3%</b>	<b>849.498</b>

Nektar	2021 in hl	Veränderung	Anteile	2020
	<i>in hl</i>	<i>in %</i>	<i>in %</i>	<i>in hl</i>
Ananas	1.480	35,9%	0,1%	1.089
Apfel	24.733	30,7%	1,5%	18.922
Birne	2.994	16,5%	0,2%	2.570
Sonstige Zitrusfrüchte	27	80,0%	0,0%	15
Grapefruit	97	-17,8%	0,0%	118
Johannisbeere schwarz	40.644	-7,4%	2,4%	43.893
Marille	22.222	-8,5%	1,3%	24.279
Sonstige	139.697	1,8%	8,4%	137.167
Multivitamin	16.070	-9,0%	1,0%	17.663
Orange	70.011	-26,0%	4,2%	94.562
Pfirsich	11.004	-4,4%	0,7%	11.506
Sauerkirsche (Weichsel)	5.601	10,6%	0,3%	5.063
Trauben rot	2.641	8,9%	0,2%	2.425
<b>Gesamt Nektar</b>	<b>337.222</b>	<b>-6,1%</b>	<b>20,2%</b>	<b>359.274</b>

Getränk	2021 in hl	Veränderung	Anteile	2020
	<i>in hl</i>	<i>in %</i>	<i>in %</i>	<i>in hl</i>
Ananas	0	-100,0%	0,0%	69
Apfel	14.084	13,3%	0,8%	12.430
Sonstige Beeren	14.803	-14,3%	0,9%	17.267
Birne	2.480	50,1%	0,1%	1.652
Sonstige	87.706	-20,1%	5,2%	109.787
Multivitamin	153.107	31,2%	9,2%	116.656
Orange	8.145	44,9%	0,5%	5.621
Pfirsich	773	-1,8%	0,0%	787
Sauerkirsche (Weichsel)	21.387	-5,4%	1,3%	22.618
Sonstiges Steinobst	1.175	-7,0%	0,1%	1.264
<b>Gesamt Getränk</b>	<b>303.661</b>	<b>5,4%</b>	<b>18,2%</b>	<b>288.151</b>

Fruchtsaft gespritzt	2021 in hl	Veränderung	Anteile	2020
	<i>in hl</i>	<i>in %</i>	<i>in %</i>	<i>in hl</i>
Apfel	127.296	6,2%	7,6%	119.884
Sonstige	79.304	1,5%	4,7%	78.107
<b>Gesamt Fruchtsaft gespritzt</b>	<b>206.601</b>	<b>4,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>197.991</b>
<b>INSGESAMT</b>	<b>1.672.390</b>	<b>-1,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.694.914</b>