



Getränkemarkt 2025

Der Limonadenmarkt verzeichnete im Jahr 2025 insgesamt einen Rückgang. Die Gesamtproduktion verringerte sich um 454.000 hl bzw. 5,8 Prozent und sank damit von 7.868.600 hl im Jahr 2024 auf 7.414.700 hl im Jahr 2025. Auch der Fruchtsaftmarkt zeigte mit -12,0 Prozent eine klare Abwärtsbewegung. Der Mineralwassermarkt lag 2025 um rund 12 Prozent unter dem Vorjahr; das Forum Natürliches Mineralwasser führt dies unter anderem auf die Einführung des Einwegpfands auf PET-Flaschen und auf einen wetterbedingt schwächeren Sommer zurück.

Limonadenmarkt

Der Limonadenmarkt zeigte 2025 insgesamt eine rückläufige Entwicklung. Die Gesamtproduktion sank um 454.000 hl bzw. -5,8 Prozent und fiel von 7.868.600 hl im Jahr 2024 auf 7.414.700 hl im Jahr 2025.

Besonders deutlich zeigte sich der Abwärtstrend bei den klassisch kohlen säurehaltigen Getränken. Die Kategorie CO₂ normal brach um 691.900 hl ein und verlor damit -11,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Im Gegensatz dazu entwickelte sich die Kategorie CO₂ light dynamisch. Mit einem Zuwachs von +12,3 Prozent stieg das Gesamtvolumen von 1.754.700 auf 1.971.000 hl. Besonders herausragend ist der Export, der um +67,9 Prozent zulegen und so stark wuchs, dass er maßgeblich zur Stabilisierung des Gesamtmarktes beitrug. Auch der Inlandskonsum zeigte sich stabil und wuchs moderat um +2,7 Prozent.

Die Kategorie Stille wuchs insgesamt leicht um +8,3 Prozent, was einem Plus von 24.700 hl entsprach. Besonders auffällig war der Inlandsmarkt, der um +43,4 Prozent zulegen. Der Export hingegen zeigte einen Rückgang von -3,3 Prozent.

Bei den Sortenanteilen bleibt Cola mit Abstand das dominierende Segment und baut seine Position weiter aus (von 43,7 Prozent auf 46,6 Prozent). Auch kleinere

	2024	2025	+/- 1.000 hl	+/- %
Gesamtproduktion	7.868,6	7.414,7	-453,9	-5,8%
CO₂ normal - gesamt	5.814,9	5.123,0	-691,9	-11,9%
Inland	4.634,0	4.081,0	-553,0	-11,9%
Export	1.180,9	1.042,0	-138,9	-11,8%
CO₂ light - gesamt	1.754,7	1.971,0	216,3	12,3%
Inland	1.495,0	1.535,0	40,0	2,7%
Export	259,7	436,0	176,3	67,9%
Stille - gesamt	296,5	321,2	24,7	8,3%
Inland	73,9	106	32,1	43,4%
Export	222,6	215,2	-7,4	-3,3%

Anteile nach Sorten (Inland) bei CO₂ in %

	2024	2025
Bitter	0,8%	0,9%
Cola	43,7%	46,6%
Energy Drinks	10,2%	9,6%
Frucht	4,1%	3,7%
Kräuter	8,9%	8,2%
Orange	12,6%	11,5%
Sonstige	4,0%	4,7%
Wellnessgetränke	10,9%	9,4%
Zitrone	4,8%	5,4%

Kategorien wie Bitter und Zitrone legen leicht zu, ebenso die Sonstigen.

Demgegenüber verlieren mehrere Segmente an Bedeutung: Besonders deutlich ist der Rückgang bei Wellnessgetränken (von 10,9 Prozent auf 9,4 Prozent) sowie bei Energy Drinks und Orange. Auch Kräuter und Frucht geben leicht nach.

Mineralwassermarkt

Österreich bleibt ein Mineralwasserland: Insgesamt lag der Absatz der österreichischen Mineralwasserabfüller – inklusive Export – bei etwa 640 Millionen Litern. Die absatzstärkste Zeit des Jahres bleibt weiterhin der Sommer: Wie bereits in den Jahren zuvor wurde auch 2025 im Juli die größte Absatzmenge des Jahres erreicht. Pro Kopf wurden 2025 rund 74 Liter Mineralwasser konsumiert.

„Natürliches Mineralwasser aus heimischen Quellen ist seit Jahrzehnten ein fixer Bestandteil der österreichischen Trinkkultur. 2025 lag der Absatz um rund 12 Prozent unter dem Vorjahr, was unter anderem auf die Einführung des

Einwegpfands auf PET-Flaschen sowie auf einen wetterbedingt schwächeren Sommer zurückzuführen ist. Das Vertrauen der Konsumentinnen und Konsumenten in die Qualität und Herkunft von österreichischem Mineralwasser bleibt weiterhin hoch“, erklärt Herbert Schlossnikl, Sprecher des Forum Natürliches Mineralwasser.

Prickelnd bleibt die erste Wahl

Die Österreicherinnen und Österreicher greifen weiterhin am liebsten zu Mineralwasser mit Kohlensäure. Im Jahr 2025 entfielen 57 Prozent des Absatzes im Inland auf die prickelnde Variante. Stilles Mineralwasser erreichte einen Anteil

von 28 Prozent, während Mineralwasser mit wenig Kohlensäure rund 15 Prozent ausmachte. Rund 64 Prozent der Exportmenge entfielen auf Mineralwasser ohne Kohlensäure.

Der Mehrweganteil konnte deutlich gesteigert werden und lag 2025 bei 25,8 Prozent der Abfüllmenge. Zum Vergleich: 2024 lag er noch bei 20,5 Prozent, 2023 bei 19,8 Prozent. Bei den Verpackungsgrößen bleibt die 1,5-Liter-PET-Flasche mit Abstand die beliebteste Variante. Dahinter folgen die 1-Liter-Glasflasche sowie die 0,5-Liter-PET-Flasche.

	Inlandsproduktion		Pro-Kopf-Verbrauch		Mit CO ₂		Wenig CO ₂		Ohne CO ₂	
	in 1.000 hl	Index	in Liter	Index	in 1.000 hl	Index	in 1.000 hl	Index	in 1.000 hl	Index
2001	6.230	100	84,5	100	4.823,7	100	1.125,1	100	281,4	100
2002	6.529	104,8	89,8	106,3	4.710,5	97,7	1.450,0	128,9	369,3	131,2
2003	7.089	113,8	95,6	113,1	4.993,3	103,5	1.659,0	147,5	436,3	155,0
2004	6.443	103,4	88,8	105,1	4.385,7	90,9	1.601,6	142,4	455,5	161,9
2005	6.325	101,5	87,8	103,9	4.115,2	85,3	1.708,2	151,8	501,8	178,3
2006	6.070	97,4	85,8	101,5	3.993,7	82,8	1.449,7	128,9	626,5	222,6
2007	6.279	100,8	93,2	110,3	4.083,5	84,7	1.510,1	134,2	685,0	243,4
2008	6.278	100,8	90,3	106,9	4.044,5	83,8	1.510,2	134,2	723,3	257,0
2009	6.242	100,2	89,2	105,6	3.957,6	82,0	1.517,8	134,9	767,0	272,6
2010	6.389	102,6	89,4	105,8	4.046,4	83,9	1.524,9	135,5	817,3	290,4
2011	6.471	103,9	89,2	105,6	3.977,7	82,5	1.605,1	142,7	888,1	315,6
2012	6.660	106,9	91,3	108,0	4.058,9	84,1	1.685,2	149,8	915,9	325,5
2013	6.853	110,0	91,3	108,0	4.193,8	86,9	1.695,5	150,7	963,3	342,3
2014	6.719	107,8	90,5	107,1	4.050,2	84,0	1.644,5	146,2	1.024,3	364,0
2015	7.160	114,9	93,7	110,9	4.278,1	88,7	1.707,7	151,8	1.173,8	417,1
2016	6.892	110,6	90,9	107,6	4.064,5	84,0	1.618,2	143,8	1.209,4	429,8
2017	6.982	112,1	91,2	107,9	4.096	84,9	1.581	140,5	1.305	463,7
2018	7.126	114,4	90,3	106,9	4.152	86,1	1.503	133,6	1.472	523,0
2019	7.235	116,1	90,7	107,3	4.199	87,0	1.544	137,3	1.492	530,3
2020	6.444	103,4	80,1	94,8	3.682	76,3	1.466	130,3	1.296	460,6
2021	6.626	106,4	81,1	96,0	3.712	77,0	1.458	129,6	1.457	517,8
2022	6.992	112,2	84,1	99,5	3.854	79,9	1.411	125,4	1.728	614,1
2023	6.785	108,9	83,1	98,3	3.677	76,2	1.356	120,5	1.772	630,6
2024	6.993	112,2	86,4	99,7	3.760	77,9	1.288	114,5	1.945	692,2
2025	6.135	98,5	74,1 (*)	87,7	3.505	72,7	898	79,8	1.731	616,0

(*) vorläufig

Fruchtsaftmarkt

Die vorliegenden Daten zeigen, dass der Gesamtmarkt für Säfte, Nektare, fruchthaltige Getränke und gespritzte Saftprodukte im Jahr 2025 deutlich unter Druck stand. Mit einem Gesamtrückgang von 12 Prozent gegenüber 2024 verlor der Markt über alle Produktgruppen hinweg spürbar an Volumen.

Das Segment Fruchtsaft blieb mit einem Anteil von 45,1 Prozent zwar das größte, verzeichnete aber einen Rückgang von 11,4 Prozent. Besonders betroffen waren volumenstarke Sorten wie Orange (-14,6 Prozent) und Apfel (-8,3 Prozent); die stärksten relativen Verluste zeigte jedoch Multivitamin (-23,5 Prozent). Lediglich die Rubrik sonstige Zitrusfrüchte steigerte sich leicht um 5,0 Prozent, blieb aber mengenmäßig klein. Das Segment Nektar, das 18,2 Prozent des Gesamtmarktes ausmachte, schrumpfte ebenfalls um 10,6 Prozent.

Das Segment der fruchthaltigen Getränke verlor insgesamt 7,0 Prozent, zeigte aber als einziges Segment bemerkenswerte Wachstumsimpulse bei bestimmten Sorten. So legten Apfel (+27,4 Prozent) und Orange (+59,2 %) deutlich zu.

Das Segment Gespritzte Säfte war mit einem Minus von -24,1 Prozent der größte Verlierer im Jahr 2025: Alle Sorten befanden sich im zweistelligen Rückgang, besonders Johannisbeere (-28,0 Prozent) und Apfel (-24,8 Prozent).

Saft	2025	Veränderung	Anteile	2024
	in hl	in %	in %	in hl
Ananas	14.048	-22,7%	1,0%	18.177
Apfel	240.328	-8,3%	16,9%	262.066
Birne	12.186	-0,2%	0,9%	12.211
Sonstige Zitrusfrüchte	30.107	5,0%	2,1%	28.682
Grapefruit	6.601	-12,6%	0,5%	7.556
Multivitamin	77.352	-23,5%	5,4%	101.154
Orange	208.406	-14,0%	14,6%	242.438
Gesamt Saft	641.534	-11,4%	45,1%	724.326

Nektar	2025	Veränderung	Anteile	2024
	in hl	in %	in %	in hl
Ananas	346	-2,8%	0,0%	356
Apfel	30.965	-13,8%	2,2%	35.930
Birne	1.804	-37,9%	0,1%	2.905
Grapefruit	53.279	-6,5%	3,7%	56.982
Johannisbeere schwarz	10.504	9,5%	0,7%	9.590
Marille	27.390	-5,4%	1,9%	28.961
Multivitamin	14.165	13,5%	1,0%	12.475
Orange	54.137	-23,5%	3,8%	70.771
Pfirsich	15.323	-6,9%	1,1%	16.450
Sauerkirsche (Weichsel)	6.076	-8,6%	0,4%	6.645
Trauben rot	1.294	-43,5%	0,1%	2.290
Gesamt Nektar	259.150	-10,6%	18,2%	289.982

Getränk	2025	Veränderung	Anteile	2024
	in hl	in %	in %	in hl
Ananas	1.091	2724,3%	0,1%	39
Apfel	25.192	27,4%	1,8%	19.780
Birne	1.769	-16,7%	0,1%	2.124
Multivitamin	112.940	-17,2%	7,9%	136.415
Orange	31.574	59,2%	2,2%	19.835
Pfirsich	2.144	-10,0%	0,2%	2.383
Sauerkirsche (Weichsel)	14.509	-26,8%	1,0%	19.810
Sonstiges Steinobst	7.171	-1,3%	0,5%	7.266
Gesamt Getränk	351.024	-7,0%	24,7%	377.347

Fruchtsaft gespritzt	2025	Veränderung	Anteile	2024
	in hl	in %	in %	in hl
Apfel	97.433	-24,8%	6,8%	129.479
Johannisbeere schwarz	34.745	-28,0%	2,4%	48.241
Mango	3.612	-17,7%	0,3%	4.389
Marille	4.718	-15,8%	0,3%	5.603
Orange	13.072	-25,0%	0,9%	17.439
Gesamt Fruchtsaft gespritzt	170.888	-24,1%	12,0%	225.155
INSGESAMT	1,422.596	-12,0%	100,0%	1,616.810